

HORIZON 2030

Illzach
ma ville rayonne !

Une ambition, un projet pour notre ville



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

HORIZON 2030
PROJET MUNICIPAL





SOMMAIRE

I. POURQUOI UN PROJET MUNICIPAL ?	9
A. ÉDITO.....	11
B. RETOUR SUR LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET MUNICIPAL	13
1. Projet Municipal : de quoi parle-t-on ?	13
2. Une méthode d'élaboration en 4 étapes	13
3. Présentation de la démarche d'élaboration	17
4. Le calendrier.....	19
II. NOTRE VILLE EN QUELQUES MOTS, DATES ET CHIFFRES	21
A. REPÈRES HISTORIQUES	22
B. CHIFFRES CLÉS	32
C. ILLZACH, QUELQUES REPÈRES	34
III. NOTRE VISION POUR 2030	45
A. UNE COMMUNE, UN PROJET, 6 VALEURS	46
B. 4 AMBITIONS POUR ILLZACH	49
C. LES GRANDS ENJEUX PAR AMBITION.....	59
1. Ambition 1 : une ville attractive et performante.....	59
une gestion raisonnée et transparente	61
2. Ambition 2 : Une ville animée, communicante et dynamique	71
3. Ambition 3 : Une ville solidaire, impliquée dans l'accompagnement	
et l'épanouissement de chacun	81
4. Ambition 4 : Une ville apaisée et soucieuse des nécessaires adaptations	
environnementales et sociétales	89
IV. DE L'INTENTION À L'ACTION	99
LE PILOTAGE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL POUR LA MISE EN OEUVRE	
ET L'ÉVALUATION DU PROJET	100
V. LE PLAN PLURIANNUEL D'INVESTISSEMENT : UN OUTIL	
 AU SERVICE DU PROJET	103
VI. ANNEXE : LE PLAN D'ACTION OPÉRATIONNEL	
 POUR LE DÉPLOIEMENT DU PROJET MUNICIPAL	109

I. POURQUOI UN PROJET MUNICIPAL ?



"Il n'est pas de plus grand honneur que celui d'avoir été choisi par ses concitoyens pour les représenter et les servir.
Aussi, l'exigence qu'elle impose est-elle à la mesure de cet honneur.", Daniel ECKENSPIELLER

ÉDITO



Jean-Luc SCHILDKNECHT
Maire de la ville d'Illzach

Cela fait 75 ans que la gestion de la ville d'Illzach s'inscrit dans une réelle continuité et dans un bel esprit « **d'union pour l'intérêt communal** », au-delà de toute appartenance politique.

Aujourd'hui, en nombre d'habitants, Illzach est la 4ème ville du département du Haut-Rhin. Pour beaucoup, c'est une ville de banlieue. Il n'en est pas moins vrai qu'Illzach est une ville qui a une riche histoire et surtout une âme.

Ce n'est pas le fruit du hasard. En effet, toutes les équipes municipales qui se sont succédées depuis 1945, avec leurs Maires respectifs (G. URBAN, J. BIECHLIN et D. ECKENSPIELLER), ont de manière quasi obsessionnelle souhaité faire d'Illzach une « **ville qui bouge et qui rayonne** ». Une ville où chacun peut grandir, s'épanouir, se divertir, vivre en sécurité, travailler et bien vieillir.

Illzach y est parvenue en se dotant au fil du temps, de services et d'équipements performants tout en ayant une gestion transparente et rigoureuse.

Illzach y est parvenue en apportant un soutien très fort aux très nombreuses associations et à leurs bénévoles qui partagent avec vous et avec vos enfants, leur besoin d'apprendre, de faire, leur dynamisme et leur passion.

Illzach y est parvenue aussi parce que ses élus ont toujours placé ses habitants au centre de leurs préoccupations.

Illzach y est parvenue enfin parce que la ville s'est toujours appuyée sur un socle de valeurs partagées avec ses forces vives et ses habitants : **le respect de chacun, le dialogue, la solidarité, une ambition raisonnée et raisonnable pour notre ville et la volonté d'avancer avec et dans son temps.**

C'est sur la base de ce « Fil d'Ariane » : **écouter, comprendre, puis agir**, que nous avons élaboré notre projet municipal.

Il est le fruit d'un travail collaboratif fait d'échanges et de partages entre : élus, agents, citoyens acteurs de notre environnement social, culturel, sportif, associatif et citoyens impliqués dans notre démarche de démocratie participative.

« **Horizon 2030** » a pour objectif de nous permettre de continuer à projeter de manière positive notre ville dans l'avenir.

Pour cela il nous faudra, ensemble, être créatifs, novateurs, solidaires et faire bouger les lignes. Plus qu'un objectif, c'est un défi et un enjeu majeur à relever pour Illzach et ses habitants.

Un défi à relever avec vous, pour vous.



B. RETOUR SUR LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET MUNICIPAL

1. Projet Municipal : de quoi parle-t-on ?

Ce projet municipal est le fruit d'un travail rigoureux de plus de 2 ans. Il s'inscrit dans la continuité de celui élaboré lors du précédent mandat.



Son évolution est le fruit :

- D'une part, d'échanges constructifs et de partages d'expériences entre toutes les forces vives de notre ville : élus, agents, conseillers de quartier, citoyens engagés, acteurs sociaux, éducatifs et de des membres du riche tissu associatif dans toute sa diversité.
- D'autre part, d'une analyse fine des indicateurs sociologiques, structurels, fonctionnels et financiers de notre ville.

Sur la base de ce constat croisé, nous avons arrêté les orientations de notre action puis défini les enjeux prioritaires qui ont été déclinés en objectifs à atteindre.

2. Une méthode d'élaboration en 4 étapes

Ce long processus de mise en perspective de notre cité a été élaboré en 4 étapes.

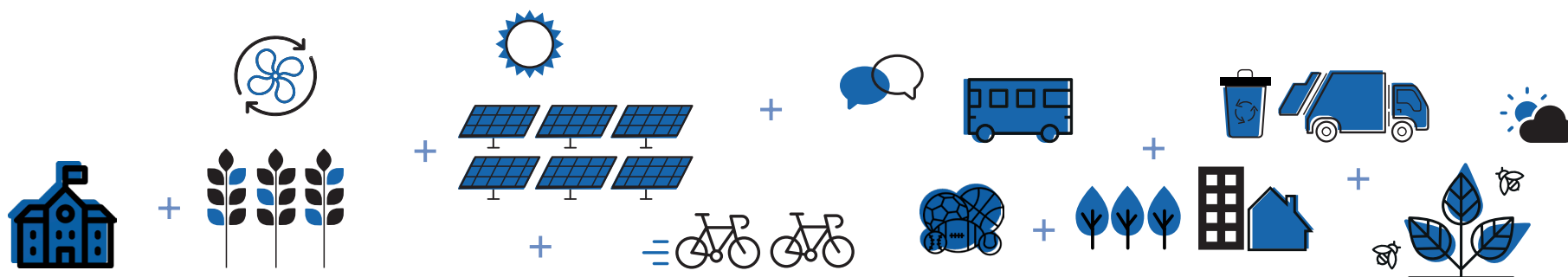
Il devait initialement se dérouler en 22 mois (avant et juste après les élections municipales de 2020). La crise sanitaire en a décidé autrement. Il nous aura fallu 34 mois pour aboutir. Il n'en est pas moins vrai que nous avons continué à avancer durant cette période de latence.

Le travail de concertation fait en amont par les élus et les services aura malgré tout permis à toutes nos forces vives d'être actrices de cette démarche.



ÉTAPE #1

DU CONSTAT AU DIAGNOSTIC... FORMALISATION DES CONTRIBUTIONS



Du constat au diagnostic...

C'est sur le socle du bilan de mandat 2014-2020 que nous avons commencé à poser les premières pierres de notre diagnostic.

Diagnostic que nous avons ensuite alimenté, à travers le filtre de très nombreux indicateurs socio-économiques qui caractérisent notre ville au regard des références de notre agglomération, du département et de la France.

Autant d'échanges qui nous ont permis de mieux comprendre les projets de nos partenaires, leurs besoins et leurs attentes. Autant de rencontres riches en enseignements qui nous ont aussi permis de consolider notre diagnostic.

Formalisation des contributions

"Écouter, comprendre, agir" a toujours été pour nous une posture incontournable de notre mission d' élu. Tout au long du mandat précédent, nous avons rencontré autant que de besoin tous nos partenaires institutionnels et toutes les forces vives de notre ville :

- Conseillers de quartier
- Représentants de nos nombreuses associations, du monde culturel, éducatif et économique, de nos écoles, des forces de l'ordre et de secours, des agents de la ville, etc.
- Et bien sûr, tous nos concitoyens qui en ont fait la demande

ÉTAPE #2

DÉNIFITION DES AMBITIONS

Le diagnostic a permis de mettre en évidence un certain nombre de nécessités dont nous avons fait une synthèse sous la forme de quatre orientations majeures.



- **Gérer de manière performante, raisonnée et raisonnable :**

Pour continuer à produire un service public de qualité :

- Les finances communales
- Nos ressources humaines
- Nos équipements publics
- Notre développement urbain

- **Agir pour continuer à faire vivre notre cité avec dynamisme :**

- En faisant évoluer notre communication
- En affirmant notre système de démocratie participative
- En facilitant le développement des commerces, des professions libérales et des entreprises
- En maintenant notre soutien fort aux associations
- En œuvrant à la couverture totale de notre territoire par le Très Haut Débit

- **Permettre l'épanouissement de chacun par la solidarité, l'accompagnement et la facilitation :**

- En menant une politique sociale juste, visible et lisible
- En facilitant la création de lien social
- En facilitant l'accès aux activités et à la culture
- En menant une politique éducative volontariste

- **Faire face aux nécessaires adaptations environnementales et sociétales :**

- En revisitant de manière forte notre plan de déplacement en modes doux
- En repensant nos espaces urbains et naturels en termes de quiétude et de préservation de notre environnement
- En traitant et en valorisant toutes nos friches industrielles
- En poursuivant notre politique de tranquillité publique

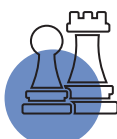
ÉTAPE #3

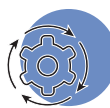
ÉLABORATION DU PLAN D'ACTIONS

Entre le mois de mai 2020 et le mois d'octobre 2020, les directions et services de la ville ont entamé la déclinaison stratégique et opérationnelle des 4 ambitions et 17 enjeux formalisés par les élus de la ville.

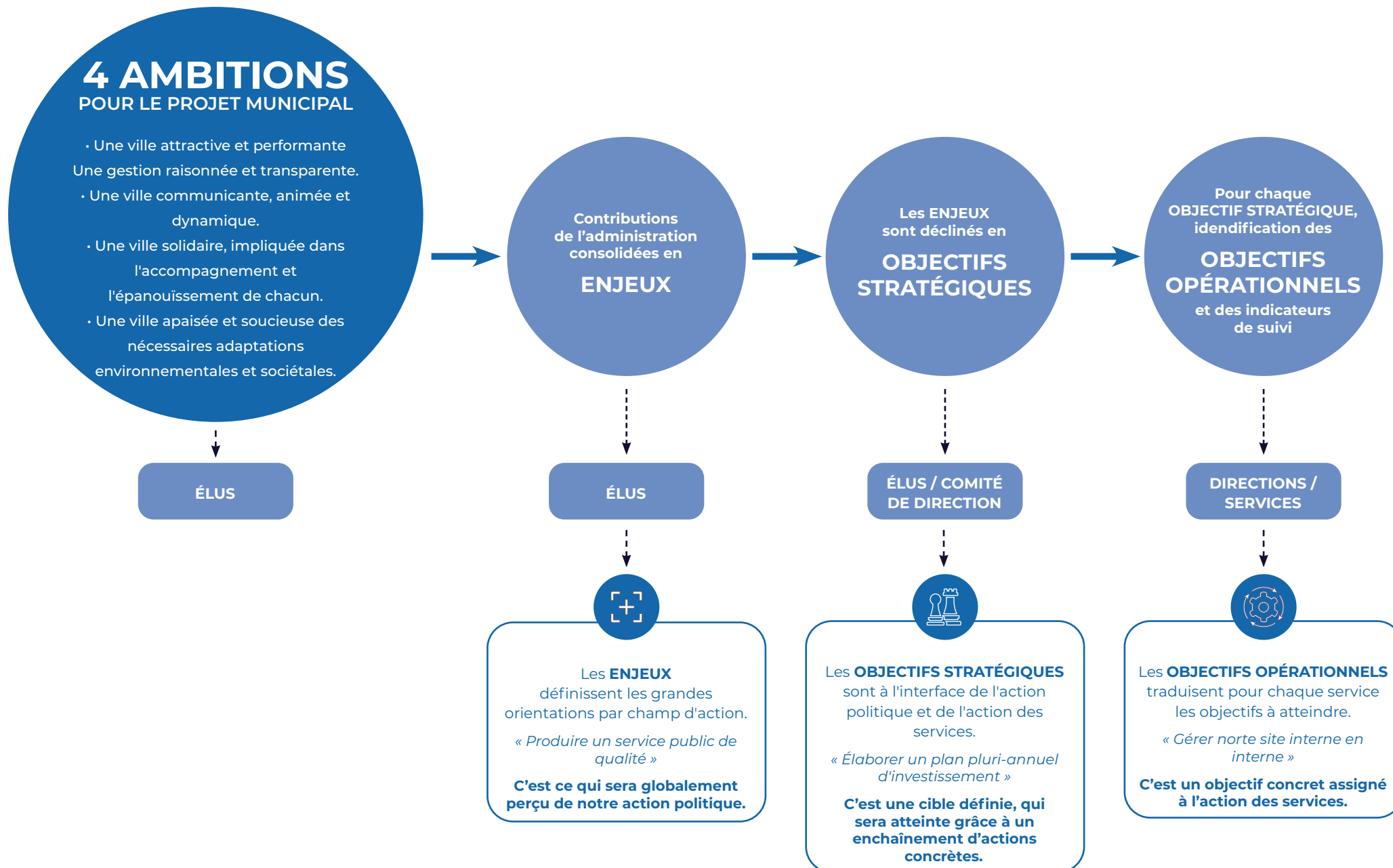
Ces travaux ont permis d'identifier :

17 
enjeux **pour la ville**

71 
objectifs **stratégiques**

174 
objectifs **opérationnels**

- Pour l'ensemble des objectifs, un outil de pilotage a été créé en interne.
- Il permet le suivi du déploiement du Projet Municipal.
- Ces objectifs évolueront dans le temps et en fonction du contexte.



ÉTAPE #4

RÉDACTION, ADOPTION ET DIFFUSION

Cette dernière étape, de juin 2021 à mars 2022, a mobilisé les élus et les ressources de la ville pour la rédaction du Projet Municipal.

Par ailleurs, la Planification Pluriannuelle d'Investissement (PPI) a été élaborée à l'aune des orientations du Projet Municipal et constitue donc la feuille de route des moyens financiers importants qui seront engagés par notre ville afin de soutenir nos ambitions.

3. La démarche en quelques chiffres

25 

mois de **travaux de concertation** et de **co-construction**

40 ^{aine} 

de rencontres avec les partenaires et usagers

3 

séminaires des élus

174 

objectifs opérationnels identifiés

 **4** **présentations** en BEX - CODIR

1 

Forum ouvert aux conseillers de quartier

3 

réunion de travail du CODIR

1 

présentation en Conseil Municipal

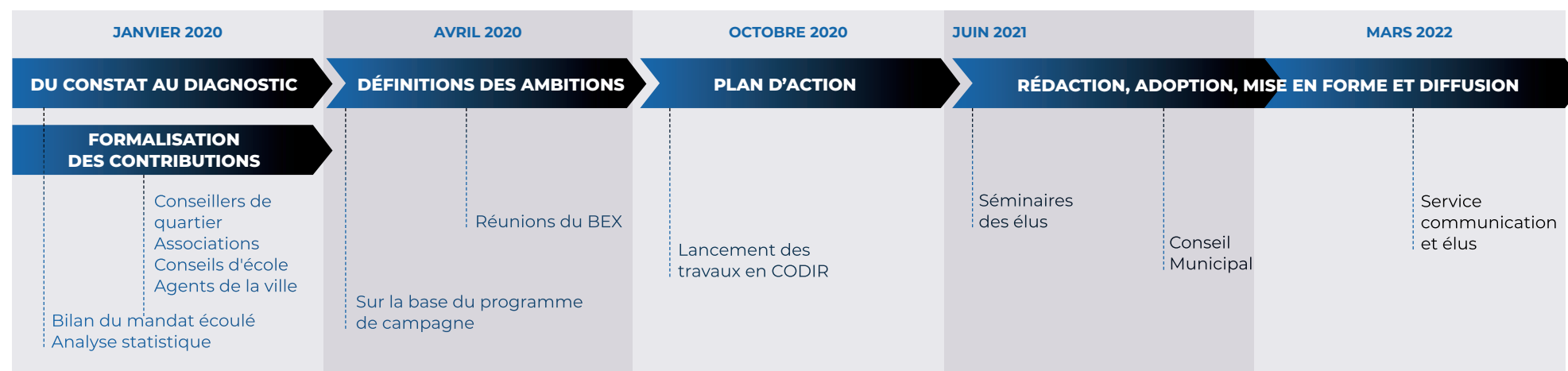
6 

Présentations aux agents des services

Une **PPI** de plusieurs dizaines de milliers d'euros pour réaliser ces projets dont une grande partie au titre de la transition climatique dans le cadre de la rénovation de nos bâtiments.

4. Le calendrier

- Du constat au diagnostic... : janvier 2020 à avril 2020.
- Formalisation des contributions, des besoins issus du précédent mandat : janvier 2020 à avril 2020.
- Définition des ambitions et des enjeux sur la base du document électoral : avril 2020 à octobre 2020.
- Elaboration du plan d'action par les élus et le Comité Directeur : octobre 2020 à juin 2021.
- Rédaction synthétique du projet sous forme de schéma et de tableau puis validation et approbation en Conseil Municipal : juin 2021 à novembre 2021.
- Rédaction sous forme de livret pour diffusion à nos partenaires et forces vives municipales. : novembre 2021 à mars 2022.
- Élaboration de la PPI en parallèle de la démarche : mars 2021 à avril 2022.



II. NOTRE VILLE EN QUELQUES MOTS, DATES ET CHIFFRES

A. REPÈRES HISTORIQUES

-4000

Début de l'histoire d'Illzach : Des agriculteurs venant des régions danubiennes construisent leur village sur les Berges de l'Ill

-1050

Occupation relativement dense de la région. Un nouveau village est érigé aux abords d'un autre chenal de l'Ill

160

Anéantie et reconstruite plusieurs fois entre 69 et 160, Uruncis connaît un réaménagement fondamental

352

Ravagée au cours des invasions de 352, Uruncis, située à un point stratégique, est réoccupée et fortifiée

835

25 mars :
Signature d'un document en faveur de l'abbaye de Murbach au palais Royal d'Illzach

-2000

Arrivée de mystérieux nomades qui marque l'avènement de l'âge de bronze

69

Illzach, alors appelée Uruncis, est placée au carrefour des voies romaines. Les routes qui traversent la ville sont à l'origine de son développement

275

Inclusions alamanes :
Uruncis est la proie des flammes

377-383

Après la grande invasion almane de 377/378 et les assauts de 383, Uruncis est à nouveau détruite et appauvrie



2e siècle

Fragment de fresque gallo-romaine découvert derrière la mairie.

1100

Sur l'emplacement de l'actuelle résidence "Cheverny" s'élevait un château dont la date de construction n'est pas connue

1324

Illzach et Modenheim appartiennent aux comtes de Wurtemberg. Modenheim est alors appelé Mattenheim

1466

Guerre des six deniers : Illzach est pillée et les habitants sont faits prisonniers

1588

Les Lorrains s'arrêtent trois jours à Illzach et y commettent de nombreuses exactions

1648

Débutée en 1618, la guerre de trente ans prend fin et l'Alsace devient française. La ville connaît alors une forte immigration suisse

1227

Occupation du château par les "Seigneurs d'Illzach"

1437

16 novembre : Les frères Wurtemberg vendent Illzach et Modenheim à la ville de Mulhouse

1468

Illzach est incendiée par les Autrichiens. La paix est rétablie grâce à la signature du traité de Waldshut

1633-1634

Le village subit de grands dégâts occasionnés par la grande armée espagnole et par les Suédois



1437

16 novembre : Les frères
Wurtemberg vendent Illzach
et Modenheim à la ville de
Mulhouse.



Napoleonsinsel (bei Mülhausen)



1810

Construction du bassin de l'Île
Napoléon par des prisonniers
espagnols, sous l'ordre de
Napoléon 1^{er}.

1840-1857

- Création d'une papeterie à l'Île Napoléon
- Création du corps des sapeurs-pompiers
- Fondation de l'asile des aveugles

1903-1907

- Installation du gaz à Illzach
- Construction des digues de la Doller
- Électrification de la commune
- Construction du "Bon Pasteur" à Modenheim

1920

Modenheim commence à se développer. Beaucoup de maisons y sont construites

1933-1938

- Installation de l'eau courante.
- Inauguration de l'église catholique Saint-Jean Baptiste

1944

20 novembre : Libération de Modenheim, de l'Île Napoléon et du quartier Vauban par les troupes françaises. Les Allemands se replient sur Illzach

1888

Construction d'une ligne de tramway à vapeur reliant Illzach à Mulhouse

1914

9 août : L'armée allemande attaque les Français à Illzach, à l'Île Napoléon et à Mulhouse

1928

Bourtzwiller qui faisait partie d'Illzach, devient une commune indépendante

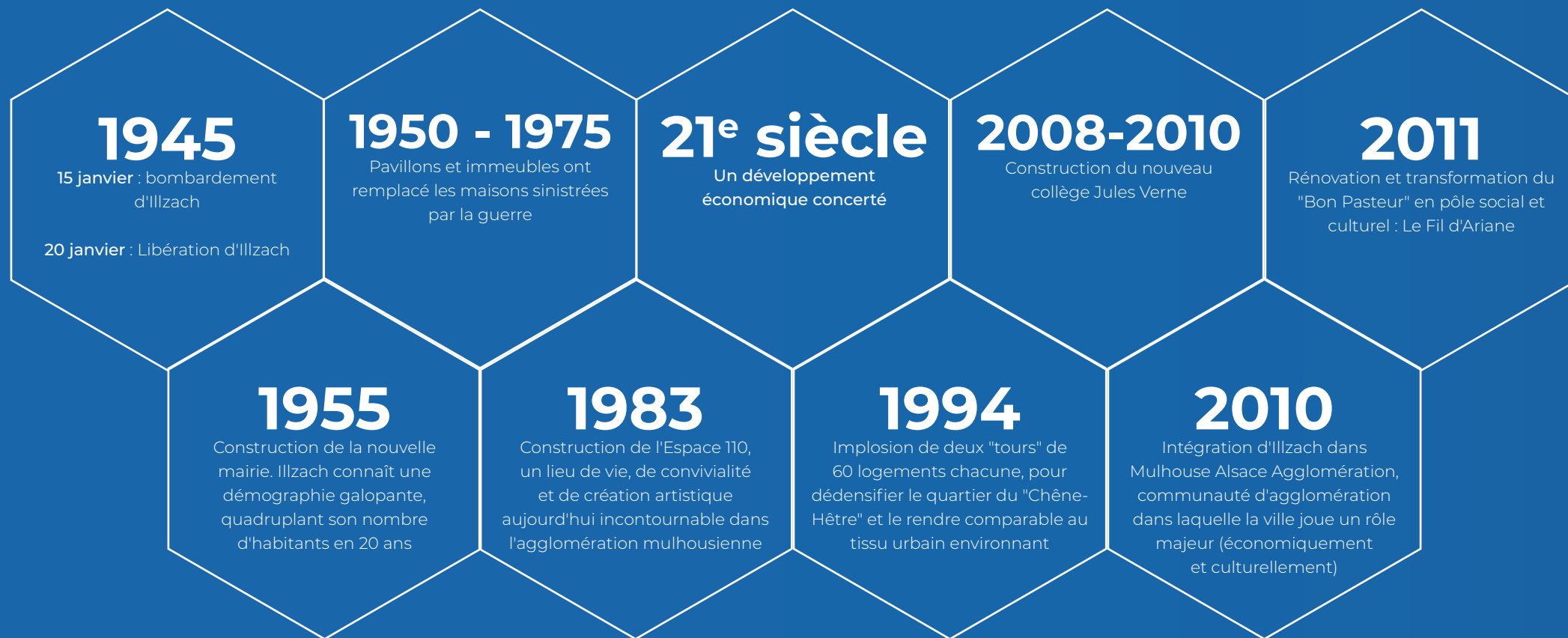
1940

Mai - Juin : Illzach est bombardée.
Les Juifs, ainsi que les familles francophiles sont expulsés



1888

Construction d'une ligne de
tramway à vapeur reliant Illzach
à Mulhouse.



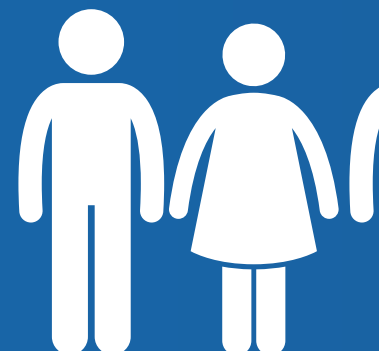
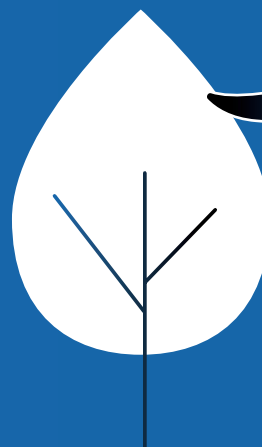
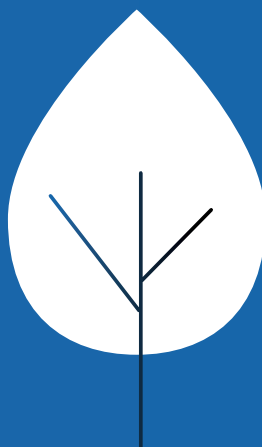
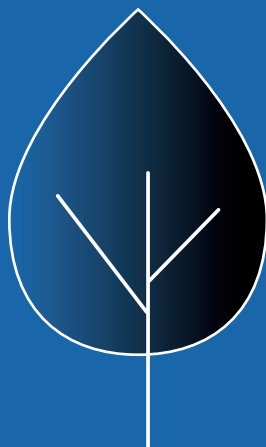


2014

Inauguration de la nouvelle salle
du Conseil Municipal.



B. CHIFFRES CLÉS



DÉMOGRAPHIE

- **14 985** habitants
- **4^e** ville du département

GÉOGRAPHIE

- Située dans l'immédiate périphérie de Mulhouse
- **7,5** km²
- Divisée en **5** quartiers : Illzach Centre, Quatre Saisons, Quartier Vauban, Modenheim, Île-Napoléon

PETITE ENFANCE - SENIORS

- **2** Crèches (Grande Ourse - Petits Pêcheurs de Lune)
- **1** Relais d'Assistantes Maternelles (RAM)
- **1** EHPAD (le Séquoia)
- **1** résidence Inter-générationnelle
- **2** résidences seniors

ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ

- **2** Parcs (Espace Liberté - Parc de Modenheim)
- **1** Espace Naturel Sensible (Mühlenfeld)
- **2** Labels :
 - **3** Fleurs "Villes et Villages Fleuris"
 - **2** Libellules - "Commune Zéro pesticide"

DÉPLACEMENT "MODE DOUX"

- **21** km d'itinéraires cyclables :
- **11** km de pistes cyclables
- **10** km de bandes cyclables
- **1** parcours pédestre (Parcours de l'Oiseau)
- **1** forte offre de transport en commun
- **6** lignes de bus SOLEA

ÉCONOMIE - EMPLOI

- **6 619** emplois dont **1 099** emplois industriels (2018)
- **1** zone d'activité économique
- **164** entreprises
- **19%** de chômage

SERVICES MUNICIPAUX

- **160** agents municipaux au service de la population
- **1** accueil ouvert 5j/7 en Mairie
- **2** stations biométriques
- **1** poste de Police Municipale
- **1** Centre Communal d'Action Social (CCAS)
- **1** Centre Technique Municipal
- **1** déchetterie (m2A)



ÉDUCATION

- **7** écoles maternelles, **7** écoles élémentaires, **2** collèges et **1** lycée
- **4** instituts spécialisés
- **4** sites périscolaires

SPORTS ET LOISIRS

- **7** salles d'activités sportives
- **1** salle de gymnastique spécialisée
- **1** stade avec piste d'athlétisme, de sauts, de lancers et **5** terrains de football
- **1** Dojo (Espace 110 - Centre Culturel d'Illzach)
- **6** courts de tennis dont **2** couverts et chauffés
- **1** complexe de pétanque avec salle couverte
- **1** piscine
- **1** espace d'activités sportives de plein-air (Espace Liberté)
- **1** bassin d'initiation à la natation
- Label "Terre de Jeux 2024"

INFRASTRUCTURES - VOIRIES

- **192** rues et avenues
- **58** km de voiries dont **9** km de voirie départementale
- **12** km de chemins ruraux
- **3^e** port fluvial français (Ports de Mulhouse-Rhin : Huningue - Ottmarsheim - Île Napoléon)

CULTURE ET LOISIRS

- **1** bibliothèque/médiathèque
- **1** centre culturel (Espace 110)
- **1** salle de spectacle de **280** places
- **1** salle des fêtes
- **70** associations

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

- **1** Centre Communal d'Action Social (CCAS)
- **1** Pôle Social (Fil d'Ariane)
- **1** Centre socio-Culturel
- **1** Epicerie solidaire
- l'association pour l'insertion professionnelle (Réagir Emploi-Formation)
- Services sociaux du département (Assistants sociales)

CULTES

- **1** Temple protestant
- **2** Églises catholiques
- **1** lieu de culte musulman
- **3** maisons paroissiales

C. ILLZACH, QUELQUES REPÈRES

UN VILLAGE DEVENU VILLE

À l'issue de la 2nde guerre mondiale, Illzach était un village qui comptait 3.200 habitants.

Sous la houlette de **Georges Urbann**, Maire de 1945 à 1971, la ville s'est engagée dans une ambitieuse et nécessaire démarche de reconstruction suite à sa destruction importante lors de la Libération. A la fin de son mandat, la ville comptait déjà 11.000 habitants du fait de son attractivité.

Dans la continuité de son action, **Joseph Biechlin** (1971 - 1983) a doté la ville d'équipements publics performants nécessaires au bien vivre ensemble. Durant cette période, la population a continué à augmenter pour atteindre environ 15.500 habitants. Illzach était devenue la 4^{ème} ville du département en nombre d'habitants.

Toujours dans la continuité politique qui caractérise la gestion d'Illzach, **Daniel Eckenspieller** (1983 - 2014) n'a eu de cesse d'œuvrer pour donner une âme à notre ville afin qu'elle ne devienne pas une ville dortoir à l'ombre de la proche ville centre.

Durant cette période, la ville a continué à se doter d'équipements publics performants (Espace 110, Fil d'Ariane, EHPAD le Séquoia, Centre ville...).

Riche de ses infrastructures de qualité, la ville a promu et facilité le développement d'une très riche vie associative, culturelle et éducative, souvent citée en exemple.



DES ATOUTS CERTAINS

D'un point de vue historique et géographique :

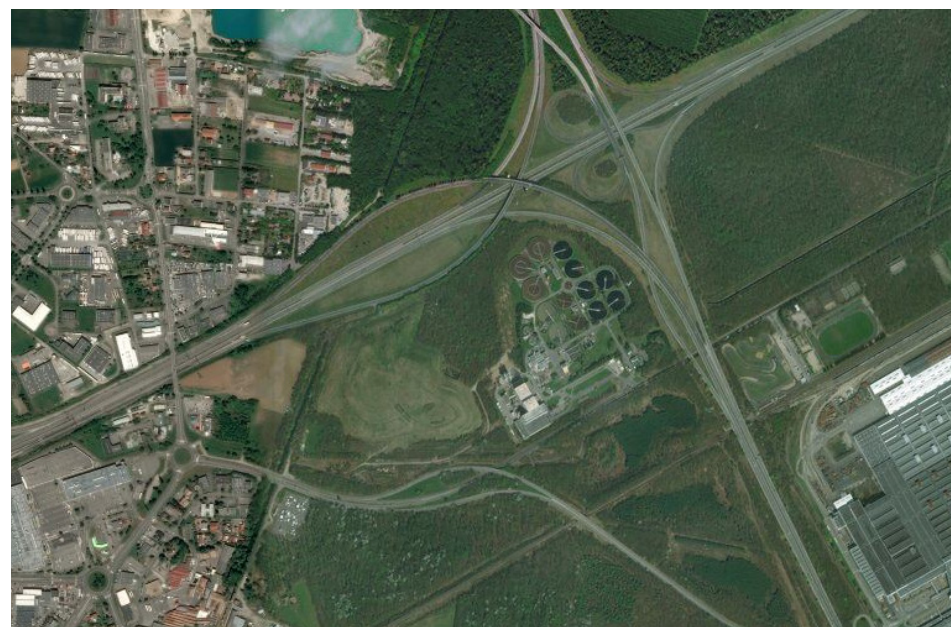
- A la confluence de l'Ill et de la Doller
- A la croisée de 2 voies romaines depuis l'époque gallo-romaine



Le port de l'Ile Napoleon

Aujourd'hui Illzach :

- Est au coeur du nœud autoroutier du Sud-Alsace
- Accueille à l'Ile Napoléon la 1^{ère} zone d'activité qui a été créée dans l'agglomération mulhousienne (m2A)
 - ▶ avec des activités :
 - industrielles
 - tertiaires
 - commerciales
 - ▶ avec son port fluvial



Le nœud autoroutier



La zone commerciale de l'Île Napoléon



La confluence de l'Ille et de la Doller



La zone d'activité de l'Île Napoléon (dépôt pétrolier)

UNE VILLE DYNAMIQUE



Fun Car Show
une manifestation incontournable à Illzach



Marché de Noël

Les Z'Assoc' en Fête
une journée dédiée aux associations et aux enfants





Journée Citoyenne



Commémoration du 11 novembre

Bédéciné
un événement organisé par l'Espace 110 - centre culturel d'Illzach



Fête du Parc
Crémation du bûcher

ENTRE VILLE ET NATURE

Malgré sa proximité avec la ville centre et son caractère urbain, Illzach a toujours été soucieuse de la préservation et de la valorisation de son environnement.

Les nombreuses actions menées au fil des années en témoignent notamment par la création de nombreux puits de verdure et de fraîcheur au cœur même de la cité :

- Espace Liberté à l'intersection de 3 quartiers de la ville
- Parc Saint-Bernard à Modenheim
- Parc G. Urbann dans l'enceinte de la cité du 3ème âge
- Préservation de l'espace boisé du quartier des 4 Saisons
- Aménagement et préservation des berges de l'Ill
- Classement du Mühlenfeld en Espace Naturel Sensible (ENS), désormais espace protégé pour toujours.





UN DYNAMISME QUI PERMET À LA VILLE DE RAYONNER

Le fort soutien de la municipalité aux associations a permis l'émergence de nombreuses manifestations qui font référence dans l'agglomération et bien souvent au-delà :

- Le festival Bédéciné organisé par l'Espace 110 - centre culturel d'Illzach est le 3^{ème} festival de Bande Dessinée de France
- Le Fun-Car Show/Stock-Car est la seule manifestation de ce type en France
- La Fête du Parc avec ses Feux de la Saint-Jean est encore la seule fête de ce type organisée dans l'agglomération
- La Quinzaine de la danse organisée par l'Espace 110 - centre culturel d'Illzach

Et les très nombreuses manifestations plus locales, quasi hebdomadaires...



Léopoldine HH

Soirée estivale Ville Espace 110



III. NOTRE VISION POUR 2030

A. UNE COMMUNE, UN PROJET, 6 VALEURS

Nos engagements pour notre ville sont définis par un socle de valeurs partagées, qui guident notre action et nos politiques.

RÉSILIENCE

Jamais notre société n'a évolué aussi rapidement. Depuis la dernière guerre mondiale, jamais elle n'a été interpellée aussi fortement que par l'urgence environnementale et sociétale, la crise sanitaire ou encore par la guerre qui frappe à notre porte...

Autant de traumatismes sociétaux qui nécessitent une rapide prise de conscience, d'adaptation et de remise en question pour continuer à avancer avec la sagesse nécessaire à toute démocratie.

PERFORMANCE

Notre pouvoir de résilience dépendra de notre capacité à nous remettre en question et à nous adapter aux nécessaires évolutions de notre société, avec efficacité et justesse, dans le respect des nécessaires contraintes qui s'imposent à nous.

TRANSPARENCE

Avoir été choisi par ses concitoyens pour les servir suppose de dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit.

Il est de notre devoir de rendre notre action visible et lisible.



HORIZON 2030

INNOVATION

Personne ne peut le nier, notre société a besoin d'évoluer et de changer.

Ce n'est pas en restant bloqués par nos représentations et notre histoire que nous réussirons à aller positivement ensemble de l'avant.

Dans ce contexte, il est impératif d'imaginer ce changement, d'oser le mettre en oeuvre pour relever le défi de l'innovation qui s'impose à nous.

PROXIMITÉ

"Écouter - Comprendre - Agir" était notre slogan de campagne municipale.

Pour agir dans ce sens, il nous faut être accessibles et connectés avec l'ensemble de nos concitoyens, à notre tissu associatif et à nos partenaires socio-éducatifs et économiques.

SOLIDARITÉ

La solidarité est une valeur fondamentale et fondatrice de toute société démocratique.

Il est de notre devoir d'accompagner chacun pour lui permettre de s'épanouir dans la cité dans laquelle il vit, cité qui est la sienne.



B. 4 AMBITIONS POUR ILLZACH



Ambition 1

UNE VILLE ATTRACTIVE ET PERFORMANTE UNE GESTION RAISONNÉE ET TRANSPARENTE

La bonne gestion d'une ville nécessite une approche pragmatique dans des domaines aussi variés que la gestion :

- de ses finances
- de son fonctionnement interne et celui avec ses partenaires
- de ses ressources humaines
- de ses équipements publics
- et de son urbanisation, y compris la préservation de son environnement

Autant d'enjeux dont les résultats conditionnent les actions à mettre en œuvre et qui contribuent à son attractivité. **Plus qu'un enjeu, c'est un défi.**



Centre ville d'Illzach



B&B
HOTELS

Hôtel B&B
MULHOUSE Ile Napoléon
Rue de la Liberté
68100 MULHOUSE
Tél : +33(0)3 92 70 75 41
www.hotelbb.com



Bédéciné 2021, Espace 110 - Centre Culturel d'Illzach



Fun Car Show - Stock Car 2019

Ambition 2

UNE VILLE ANIMÉE, COMMUNICANTE ET DYNAMIQUE

Une ville ne vit que par et pour les femmes et les hommes qui y demeurent, y travaillent et s'y investissent.

Chacun d'entre eux, par son investissement et par sa posture de citoyen peut et doit lui apporter une plus-value.

Pour aller dans ce sens, il est de notre mission de favoriser la création de lien social par un accès facilité aux informations, aux outils de communication et aux échanges. Ainsi, la ville cherche à promouvoir les nombreuses manifestations porteuses d'une vraie dynamique de bien-vivre ensemble à Illzach.



Ambition 3

UNE VILLE SOLIDAIRE, IMPLIQUÉE DANS L'ACCOMPAGNEMENT ET L'ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN

La solidarité se traduit souvent par une aide financière du Centre Communal d'Action Social (CCAS).

Elle ne peut ni ne doit se limiter à cela.

Elle doit également se traduire au quotidien par un accompagnement fort et par la facilitation d'accès en termes :

- d'égalité face à l'éducation, à la culture et à toutes les autres activités, y compris sportives
- d'accès à toutes les structures d'accueil, de la petite enfance à l'âge le plus avancé.



EHPAD le Séquoia





Ambition 4

UNE VILLE APAISÉE, SOUCIEUSE DES NÉCESSAIRES ADAPTATIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Jamais notre société n'aura évolué aussi rapidement que ces dernières décennies.

Ne pas tenir compte des adaptations qui en découlent serait une erreur voire une faute grave.

Agir dans ce sens est une nécessité mais aussi une volonté affirmée pour améliorer le bien-vivre ensemble, la tranquillité publique ainsi que la préservation et la valorisation de notre environnement.



Centre de supervision de la vidéoprotection

C. LES GRANDS ENJEUX PAR AMBITION

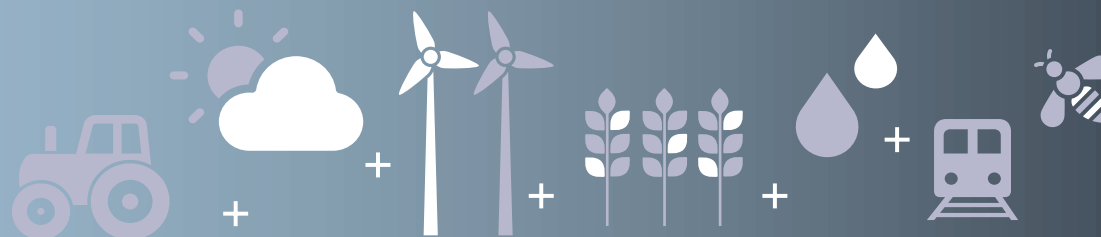
Ces quatre ambitions sont transverses et imbriquées entre elles naturellement.
Les enjeux qui sont présentés ci-après déclinent les ambitions et les priorités
de notre Projet Municipal :

- La gestion de la ville dans tous ses aspects
- Nos relations avec tous nos partenaires et notre communication
- Notre politique de solidarité et d'accompagnement sous toutes ses formes
- Notre adaptation aux nécessaires évolutions sociétales et environnementales

1. AMBITION 1

Une ville attractive et performante

Une gestion raisonnée et transparente



1. AMBITION 1

Une ville attractive et performante. Une gestion raisonnée et transparente



Accueil de l'Hôtel de ville



Gestion rigoureuse, anticipation, prévision, coproduction et démarche qualité : autant de mots qui raisonnent en nous aujourd'hui comme étant le fil d'Ariane incontournable de notre action quotidienne.

Cette ligne de conduite déjà partagée lors du mandat précédent a témoigné de son efficacité par ses résultats. C'est sur cette voie que nous continuerons à agir.

LES 5 ENJEUX

1.1	Produire un service public de qualité
1.2	Gérer les finances communales de manière responsable, raisonnée et prospective
1.3	Gérer les ressources humaines avec bienveillance, rigueur et pragmatisme
1.4	Offrir à nos agents et à nos usagers un environnement et des équipements de qualité, gérés de manière rigoureuse dans le cadre d'une démarche qualité partagée
1.5	Gérer notre développement urbain avec ambition, raison et prévision, de manière concertée

ENJEU 1.1

Produire un service public de qualité



La mission première de toute collectivité est de se mettre au service de ses administrés en leur offrant des prestations de qualité répondant à leurs besoins.

Cet objectif ne peut être atteint qu'en inscrivant les élus, les personnels et les partenaires proches dans une démarche de projet partagée et en dotant les services d'outils performants.

Cela suppose une adhésion sans réserve à une démarche d'auto-évaluation régulière dans la perspective de la mise en oeuvre d'ajustements nécessaires au regard de l'évolution du contexte et des aléas.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.1.1 – Inscrire notre fonctionnement dans une "démarche qualité" par la reconduction du label Marianne, gage de qualité du service rendu

1.1.2 – Inscrire l'ensemble des élus et des personnels dans une démarche de projet partagée

1.1.3 – Piloter par la gestion d'un tableau de bord des échéances, des résultats et des indicateurs de performance

1.1.4 – Maintenir et développer un parc d'outils numériques et les applications métiers pour les services, les élus et nos partenaires



ENJEU 1.2

Gérer les finances communales de manière responsable, raisonnée et prospective



Le fil conducteur de la gestion de nos finances relève du bon sens et s'appuie sur 4 principes basiques :

- On ne dépense que l'argent que l'on a
- Chaque € non dépensé en frais de fonctionnement est un € de plus que l'on pourra investir pour nos équipements
- On emprunte pas plus que l'on est capable de rembourser
- Il est primordial de toujours connaître avec exactitude notre situation financière

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

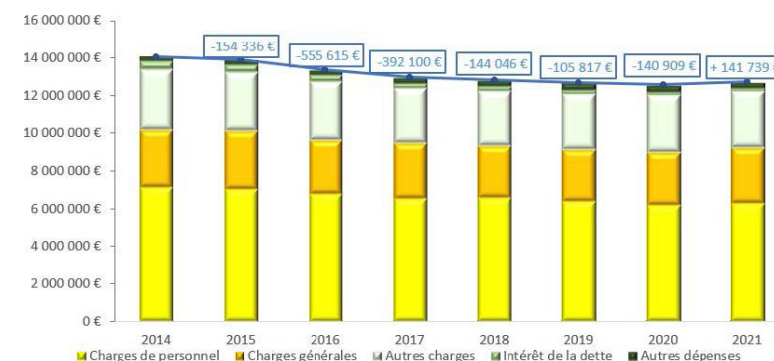
1.2.1 – Élaborer un Plan Pluriannuel d'Investissement (PPI), levier financier du projet politique

1.2.2 – Réaliser annuellement un état financier prospectif sur une perspective de 6 ans au moins

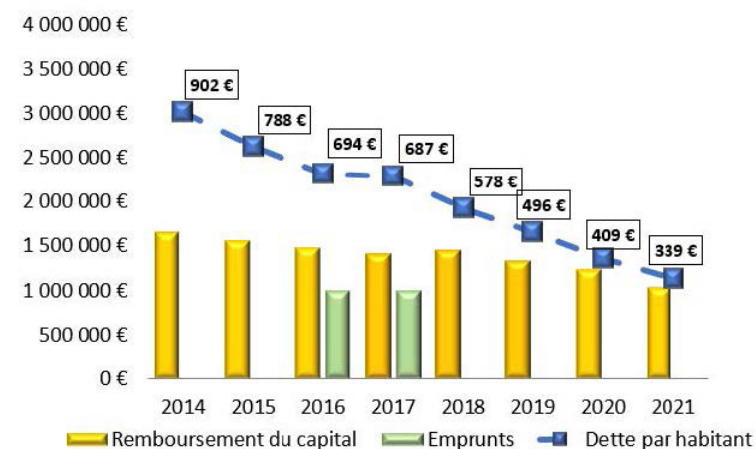
1.2.3 – Veiller à la bonne gestion de notre endettement

1.2.4 – Continuer à gérer de manière rigoureuse l'évolution de nos frais de fonctionnement et d'investissement afin d'anticiper l'investissement de nos grands projets

Evolution des dépenses de fonctionnement



La poursuite de notre désendettement



ENJEU 1.3

Gérer les ressources humaines avec bienveillance, rigueur et pragmatisme



Au delà de ses équipements, la plus grande richesse d'une ville est constituée des femmes et des hommes qui travaillent dans ses services.

Ce sont eux qui, à travers leur savoir-faire, permettent à la cité de continuer à aller de l'avant et à se construire une identité.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.3.1 – Engager la 2^{ème} phase de réorganisation des services sur la base d'un constat

1.3.2 – Élaborer un nouveau protocole de gestion des carrières (simple, juste et valorisant)

1.3.3 – Maintenir notre masse salariale dans l'évolution de nos dépenses de fonctionnement

1.3.4 – Développer nos modalités de communication interne par une stratégie "multi-supports"

1.3.5 – Poursuivre notre politique de formation au regard de l'évolution de nos besoins, des nécessaires reconversions et des projets personnels

ENJEU 1.4

Offrir à nos agents et à nos usagers un environnement et des équipements de qualité, gérés de manière rigoureuse dans le cadre d'une démarche qualité partagée



Au fil de son évolution, la ville d'Illzach s'est dotée de nombreux équipements publics de qualité couvrant le vaste champ des divers besoins de nos concitoyens.

Leur gestion ainsi que leur entretien nécessite une approche très rigoureuse et planifiée.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.4.1 – Arbitrer l'ensemble des investissements nécessaires et souhaités dans le cadre de l'élaboration d'un Plan Pluriannuel d'Investissement (PPI)

1.4.2 – Élaborer une procédure de gestion des dysfonctionnements, des dégradations et des détériorations

1.4.3 – Élaborer une stratégie prévisionnelle d'entretien et de mise aux normes de notre patrimoine



Les espaces verts de la ville d'Illzach

ENJEU 1.5

Gérer notre développement urbain avec ambition, raison et prévision, de manière concertée



Depuis quelques années déjà, Illzach a atteint sa limite d'expansion foncière. Il convient donc d'attacher une attention toute particulière à notre développement intra-muros à travers notre PLU afin de refaire la ville sur la ville.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.5.1 – Acheter le Plan Local d'Urbanisme et gérer annuellement sa nécessaire évolution dans le cadre du PLU

1.5.2 – Adapter la modification du Règlement Local de Publicité Intercommunal (RLPI) aux spécificités de notre territoire

1.5.3 – Veiller à une gestion rigoureuse des contraintes imposées par le taux de logements sociaux tout en privilégiant l'accès à la propriété et à l'hétérogénéité

1.5.4 – Mener à son terme le projet de déconstruction reconstruction du Hêtre - Merisier

1.5.5 – Continuer à mener une politique d'acquisition foncière de "biens stratégiques"





Déconstruction du Hêtre - Merisier 2022

2. AMBITION 2

Une ville communicante,
animée et dynamique



2. AMBITION 2

Une ville communicante, animée et dynamique

CONTEXTE

La ville d'Illzach est riche de ses nombreuses grandes manifestations et d'une multitude d'événements culturels, sportifs et festifs.

Autant d'événements qui rythment annuellement notre calendrier municipal. Autant de moments de rencontres portés par notre riche tissu associatif. Autant d'initiatives enfin qui sont fortement soutenues par la ville grâce à son soutien matériel, logistique et financier.

C'est un partenariat "Gagnant - Gagnant" qu'il nous faut entretenir et développer par une proximité très forte et une adaptation de notre communication au service de ces initiatives.

La ville vit aussi par et pour ses concitoyens.

Etre à leur écoute dans le cadre d'une démarche de démocratie participative relève d'une nécessité évidente tout comme la facilitation de l'installation de services et de commerces de proximité.



• DÉCRYPTAGE
Le multi-accueil de
la Grande Ourse

• PÊLE-MÊLE
Le Noël des seniors

• ÉCHANGE
Les Sapeurs Pompiers d'Illzach

ILLZACH
MAGAZINE

LE POINT D'INFORMATION DE VOTRE VILLE | N°13 | JANVIER 2021

LES 5 ENJEUX

2.1	Élaborer une stratégie de communication réactive, adaptée, diversifiée et efficace
2.2	Revisiter les modalités du protocole de démocratie participative et le planifier annuellement
2.3	Soutenir le développement des commerces de proximité et des professions paramédicales et médicales
2.4	Développer et revisiter notre communication et notre partenariat avec les associations
2.5	Traiter les dernières problématiques d'accès au Très Haut Débit (THD) afin que tous les foyers et entreprises puissent être connectés

ENJEU 2.1

Élaborer une stratégie de communication réactive, adaptée, diversifiée et efficace



Notre stratégie de communication vise à informer au mieux nos concitoyens et à faire connaître la ville et ses actions à travers nos différents supports.

Elle vise également à servir de relai pour nos partenaires institutionnels ainsi que nos associations dans le cadre de leur fonctionnement, de leurs activités et des événements qu'elles organisent.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.1.1 – Continuer à développer et à faire évoluer nos moyens de communication numériques : site internet, Facebook, Instagram, panneaux numériques, etc

2.1.2 – Communiquer de manière plus active avec la presse et nos concitoyens autour de nos grands projets

2.1.2 – Veiller au suivi de la mise en œuvre des procédures d'information des élus



Panneau numérique de la ville d'Illzach

ENJEU 2.2

Revisiter les modalités du protocole de démocratie participative et le planifier annuellement



Les rencontres qui rythment notre processus de démocratie participative ont pour objectif d'écouter et d'informer les conseillers de quartier sur l'avancement des projets en cours dans la ville.

Dans des situations particulières sur un secteur bien précis, les conseillers de quartier ainsi que les habitants directement concernés peuvent être associés aux prises de décisions.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.2.1 – Organiser un forum d'ouverture de mandat avec les conseillers de quartier

2.2.2 – Établir un planning annuel de rencontres avec les conseillers de quartier : Conseils de quartier, Forum Citoyen, Matinée thématique, visites, etc...



Forum d'ouverture des conseils de quartier

ENJEU 2.3

Soutenir le développement des commerces de proximité et des professions paramédicales et médicales



Une ville attractive :

- d'une part par son offre de services publics ainsi que par la diversité des équipements mis à disposition du monde éducatif, sportif et culturel.
- d'autre part, par la proximité des commerces essentiels ainsi que des professions médicales et paramédicales.

Leur implantation relève d'initiatives privées qui doivent toutefois être facilitées, en terme d'accompagnement, par les services de la ville.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.3.1 - Développer le marché hebdomadaire si le besoin existe

2.3.2 - Promouvoir et faciliter l'implantation de lieux de restauration à Illzach

2.3.3 - Faciliter l'installation de commerces de proximité, de professions médicales et paramédicales



Marché hebdomadaire d'Illzach le vendredi matin



Restaurant au centre ville

ENJEU 2.4

Développer et revisiter notre communication et notre partenariat avec les associations

Les Z'Asso'c en Fête



La ville d'Illzach compte près de 70 associations locales. Autant de relais de terrain qui permettent d'entretenir et de développer le bien-vivre ensemble.

Chacune d'entre elles, dans sa spécificité contribue à la création de lien social et le cas échéant, à l'éducation de nos enfants.

C'est une plus-value certaine pour la ville.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.4.1 - Définir une stratégie de communication et de valorisation avec nos partenaires associatifs

2.4.2 - Organiser un moment annuel de convivialité avec tous les Présidents d'associations

2.4.3 - Revisiter le fonctionnement de l'Office Municipal des Sports et des Arts populaires (OMSAP)

2.4.4 - Élaborer un calendrier annuel des manifestations municipales et associatives

2.4.5 - Valoriser la mise à disposition des installations et des services logistiques rendus par la ville, dans le cadre de l'attribution des subventions annuelles



ENJEU 2.5

Traiter les dernières problématiques d'accès au Très Haut Débit (THD) afin que tous les foyers et entreprises puissent être connectés



La connexion de toutes les entreprises et de tous les foyers d'Illzach au Très Haut Débit a été un objectif majeur du précédent mandat.

Cette priorité s'est avérée primordiale lors de la crise sanitaire avec la nécessaire mise en oeuvre du télétravail pour un bon nombre de salariés.

Pour atteindre cet objectif, des efforts ont été consentis par notre partenaire. Fin 2021, 93% du parc était raccordable sur Illzach.

Notre objectif est d'atteindre les 100% d'ici début 2023.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.5.1 - Créer un partenariat avec Orange afin de permettre à tous les Illzachoises d'être connectés à la fibre d'ici 2023

2.5.2 - Connexion à la fibre et au WIFI de toutes les écoles





3. AMBITION 3

Une ville solidaire, impliquée dans
l'accompagnement et l'épanouissement
de chacun



3. AMBITION 3

Une ville solidaire, impliquée dans l'accompagnement et l'épanouissement de chacun

CONTEXTE

Dans l'inconscient collectif, la solidarité et la politique sociale d'une ville se cantonnent souvent à l'accompagnement des individus et des familles en situation de précarité via le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS).

C'est bien sûr le cas à Illzach, mais pas seulement.

Notre volonté est d'aller bien au-delà afin de faciliter un égal accès à l'éducation, à la culture, aux activités ou encore au logement, notamment par le biais de notre politique d'accompagnement des co-propriétés dégradées ou par l'accès aux logements aidés.



Résidence "Construire"

LES 3 ENJEUX

3.1

Mener une politique sociale juste, visible et lisible pour accompagner et faciliter

3.2

Imaginer, promouvoir et faciliter toutes les initiatives permettant la création de lien social et l'accès à la culture

3.3

Mener une politique éducative volontariste pour faciliter l'épanouissement des enfants

ENJEU 3.1

Mener une politique sociale juste, visible et lisible pour accompagner et faciliter



La politique sociale de la ville s'inscrit dans une belle démarche partenariale avec des acteurs qui sont regroupés au sein du pôle social du Fil d'Ariane :

- Centre Socio-Culturel
- Service sociaux de la CEA :
 - Assistantes sociales
 - Pôle gérontologique
 - Protection Maternelle et Infantile (PMI)
- Relais d'Assistants Maternelles (m2A)
- Réagir Emploi-Formation

Et à proximité :

- L'EHPAD Le Séquoia
- La résidence seniors Les Cygnes

OBJECTIFS STRATEGIQUES

3.1.1 - Accompagner les copropriétés dégradées ou en risque de le devenir

3.1.2 - Poursuivre notre réflexion sur l'accompagnement et l'hébergement de nos aînés dans des locaux adaptés

3.1.3 - Accompagner la mise en œuvre du Programme de renouvellement Urbain au quartier des Jonquilles en partenariat avec les bailleurs sociaux

3.1.4 - Poursuivre les actions d'éducation et de prévention engagées avec nos partenaires dans le cadre du contrat de politique de la ville avec les services de l'État





ENJEU 3.2

Imaginer, promouvoir et faciliter toutes les initiatives permettant la création de lien social et l'accès à la culture



Un des socles de toute société démocratique est le bien-vivre ensemble sur la base de valeurs partagées, de solidarité et de fraternité.

Pour ce faire, il convient de faciliter l'émergence de tous les événements et de toutes les activités sportives et culturelles qui sont génératrices de lien social, lors de moments de partage, d'échange et de découverte qui en découlent.

OBJECTIFS STRATEGIQUES

3.2.1 – Pérenniser et faciliter l'action du Conseil des Aînés

3.2.2 - Imaginer et envisager la création d'un lieu de rencontre intergénérationnel au centre-ville

3.2.3 - Faciliter l'accès de tous les Illzachoïses à la culture, au sport et aux activités de loisirs



Stammtisch du Conseil des Aînés le vendredi matin sous la Halle du marché

ENJEU 3.3

Mener une politique éducative volontariste pour faciliter l'épanouissement des enfants



Une cité qui ne sait pas servir ses enfants en premier est une cité sans avenir.

Le penser et le dire c'est bien mais cela ne suffit pas. Tout mettre en oeuvre et chercher à se donner les moyens pour y parvenir doit être un objectif majeur incontournable, de la petite enfance à l'adolescence et dans tous les domaines du quotidien de la vie.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

3.3.1 – Promouvoir la pratique des activités sportives et culturelles à travers un projet d'activités extrascolaires entre le centre social, les écoles, les collèges et les associations.

3.3.2 - Imaginer et mettre en œuvre un fléchage plus marqué des subventions associatives vers les jeunes Illzachoises membres de nos associations

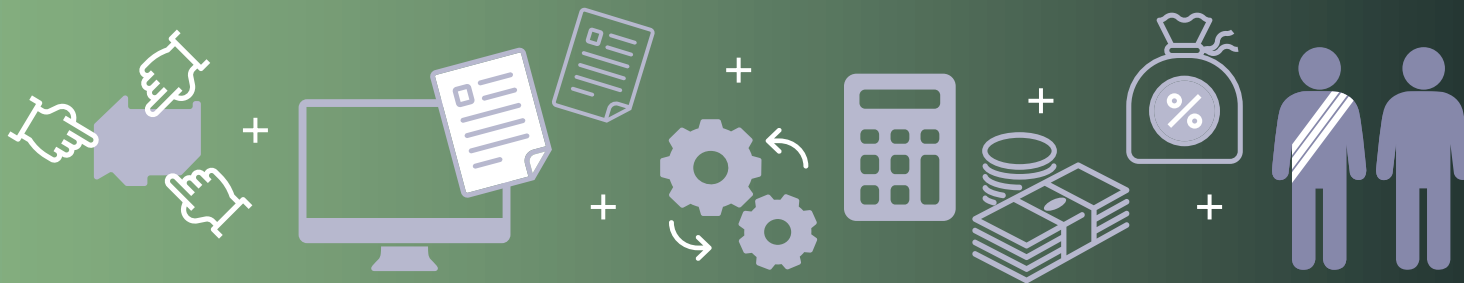
3.3.3 - Faciliter l'action des équipes pédagogiques dans nos écoles par un soutien fort et facilitant

3.3.4 - Relancer et développer la dynamique du numérique dans les écoles



4. AMBITION 4

Une ville apaisée et soucieuse des nécessaires adaptations environnementales et sociétales



4. AMBITION 4

Une ville apaisée et soucieuse des nécessaires adaptations environnementales et sociétales

CONTEXTE

La prise de conscience du changement climatique et de ses conséquences ne fait plus débat aujourd'hui.

Chacun doit être un acteur responsable du nécessaire changement à mettre en œuvre : citoyens, communes, agglomération.

Illzach s'inscrit sans restriction dans le Plan Climat de m2A qui a pour objectifs :

- La réduction des émissions de gaz à effet de serre
- L'adaptation au changement climatique
- La sobriété énergétique
- La qualité de l'air
- Le développement des énergies renouvelables.

Localement, nous avons d'ambitieux projets qui s'inscrivent dans la continuité de cette démarche volontariste :

- La préservation et la valorisation de nos espaces naturels et l'adaptation de nos espaces urbanisés
- Le développement des déplacements en mode doux
- Ou encore le traitement de nos friches parfois polluées



La tranquillité publique est également un enjeu majeur de notre "bien vivre-ensemble".

Les mesures prises dans ce sens doivent s'adapter à l'évolution des comportements observés par des actions de vigilance, d'éducation, de prévention et d'anticipation.



LES 4 ENJEUX

4.1

Élaborer un plan de déplacement en modes doux et faciliter l'accès aux transports en commun

4.2

Aménager les espaces urbains afin de les rendre plus agréables encore, plus sûrs et plus propres

4.3

Élaborer un plan d'aménagement de nos friches et de valorisation de nos zones naturelles et agricoles

4.4

Poursuivre notre politique de "Tranquillité publique"

ENJEU 4.1

Élaborer un plan de déplacement en mode doux et faciliter l'accès aux transports en commun



À ce jour, Illzach dispose d'une bonne offre de transports en commun avec 6 lignes de bus qui traversent la commune.

La ville dispose également de 11 km de pistes cyclables et 10 km de bandes cyclables sur ses axes de circulation majeurs.

Nous ne pouvons nous contenter de cela. Nous devons changer de paradigme. La bicyclette doit devenir un moyen de déplacement du quotidien.

Pour aller dans ce sens, nous devons augmenter l'attractivité de ce mode de déplacement en :

- revisitant et en améliorant l'existant
- envisageant des projets de développement de pistes cyclables sur les axes majeurs
- en facilitant l'accès in situ à la location

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.1.1 – Élaborer un projet global d'évolution et d'amélioration des pistes cyclables

4.1.2 – Faire une étude de pertinence et d'implantation de stations de location de vélos

4.1.3 – Intégrer le principe de réservation de foncier pour la création d'espaces de circulation en modes doux

4.1.4 – À l'image du parcours de l'oiseau, imaginer la création de quelques autres parcours de circulation en mode doux



ENJEU 4.2

Aménager les espaces urbains afin de les rendre plus agréables encore, plus sûrs et plus propres



Nous ne le voyons souvent plus, pourtant toutes les personnes qui découvrent Illzach disent unanimement que notre ville est riche de ses parcs et de sa végétalisation urbaine.

Nous voulons entretenir et développer cette dynamique qui contribue aussi au bien-vivre dans la cité.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.2.1 – Maintien de la 3^{ème} Fleur

4.2.2 - Dans le cadre de l'évolution du plan de propreté de m2A, réviser notre protocole d'intervention

4.2.3 - Végétalisation saisonnière des espaces "minéraux" de certains de nos espaces publics

4.2.4 - Promouvoir et faciliter l'implantation des jardins partagés et la création d'ilots de verdure



Espace de jeux pour les enfants - Parc de Modenheim



Depuis 2014, le traitement et la valorisation de nos nombreuses friches a été un axe prioritaire de notre politique. Cette volonté s'inscrit dans notre détermination à faire disparaître les pollutions visuelles et environnementales mais aussi de réhabiliter autant de foncier qui contribuera au développement de notre ville.

Ainsi, depuis 2014, 12ha de friches ont été traitées (SIPP, TIVAL, Caesar, Marché Frais). Dans les années à venir, il en reste encore autant (Schindler, Zundel Kohler, site Enedis rue de l'III, friche de la Rotonde derrière le port).

Par ailleurs, une réflexion a été engagée dans la perspective de préserver et de valoriser nos zones agricoles.

L'espace du Mühlenfeld a été classé en Espace Naturel Sensible (ENS) et ainsi préservé à jamais.

Enfin, en partenariat avec les agriculteurs, un projet de re-végétalisation de la zone Nord est en cours d'étude, de même qu'un projet d'implantation de 2 fermes urbaines à dominante maraîchère.

ENJEU 4.3

Élaborer un plan d'aménagement de nos friches et de valorisation de nos zones naturelles et agricoles

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.3.1 – Dans le cadre de la préservation et de la valorisation de nos espaces naturels, mener une politique foncière volontariste

4.3.2 – Mener une étude de faisabilité pour la création de 2 fermes urbaines à vocation maraîchère et horticole.

4.3.3 – Élaborer un projet global de préservation, de valorisation et d'aménagement de la Zone Nord et du Mühlenfeld

4.3.4 – Poursuivre notre démarche volontariste concernant le traitement des friches





ENJEU 4.4

Poursuivre notre politique de tranquillité publique



La ville est équipée de 60 caméras de vidéo-protection



Illzach est l'une des deux seules villes de France ayant sa propre brigade de Gendarmerie.

Au fil du temps, la ville s'est dotée d'un service de Police Municipale ainsi que d'un performant système de vidéoprotection de 60 caméras implantées sur l'ensemble du ban communal. En fonction des besoins, ce système pourrait évoluer.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.4.1 – Transférer le système de vidéoprotection, stabiliser son fonctionnement et si besoin, envisager son évolution en phases successives

4.4.2 – Traiter les problèmes de stationnement et de circulation par une adaptation des voiries et du plan de circulation si besoin

4.4.3 - Agir de manière réactive pour traiter tous les points de regroupement induisant un sentiment d'insécurité

4.4.4 - Créer un comité local de sécurité et le réunir au moins deux fois par an

4.4.5 - Poursuivre l'opération "Tranquillité Vacances"

4.4.6 - En partenariat avec le Syndicat de l'Ill, assurer l'opération "Vigie Berges"





IV. DE L'INTENTION À L'ACTION

LE PILOTAGE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL POUR LE DÉPLOIEMENT ET L'ÉVALUATION DU PROJET MUNICIPAL

Toute démarche de projet se doit d'être méthodique et rigoureuse. Elle doit aussi s'appuyer sur un outil de pilotage et d'évaluation de celui-ci.

S'il en est ainsi, le projet s'inscrira dans une dynamique itérative qui permettra d'adapter nos objectifs aux aléas et à l'évolution du contexte socio-économique. Cette démarche de pilotage se décline en 3 étapes annuelles :

- **L'élaboration de feuilles de route :**

- Une feuille de route évolutive pour chaque membre élu de l'exécutif.
- Une feuille de route évolutive pour chaque directeur de pôle. Ce document est le socle du projet administratif de son service.

- **Trois instances d'évaluation :**

- Le comité directeur qui fera un bilan annuel, service par service, de l'avancée opérationnelle de nos objectifs.
- Le bureau exécutif (élus) qui, en parallèle, fera également un bilan de l'avancée stratégique de nos projets.
- Le séminaire annuel Élus / Directeurs permet de mettre en commun nos constats et de nous mettre en perspective.

- **L'ajustement du projet au contexte :**

Sur la base de l'évaluation croisée, le projet sera ajusté annuellement de même que les feuilles de route qui en découlent.



Dossier de séance

Séance du Conseil Municipal du 29 mars 2022
29/03/2022

V. LE PLAN PLURIANNUEL D'INVESTISSEMENT : UN OUTIL AU SERVICE DE NOTRE PROJET

De nécessaires rénovations et reconstructions

Illzach s'est développée de manière exponentielle entre 1950 et 1990 multipliant sa population par presque 5.

Pour permettre à toutes ces nouvelles familles de vivre dans les meilleures conditions, la ville s'est dotée de très nombreux équipements publics de qualité.

Aujourd'hui, malgré un entretien régulier et de qualité, ceux-ci nécessitent d'être profondément rénovés ou reconstruits au regard :

- De l'évolution des besoins et des pratiques des usagers.
- De la contraignante mais nécessaire évolution de la réglementation en termes d'accessibilité et de sécurité.
- De l'impact de ces bâtiments en termes de consommation énergétique.

Nous ne découvrons pas cette problématique. Nous l'avons anticipé et nous nous y sommes préparés dans le cadre de l'élaboration de notre projet « Horizon 2030 ».

Cela fait quelques années que nous œuvrons dans ce sens : 3 audits ont été réalisés pour nous donner de la visibilité et nous offrir les moyens de nous mettre en perspective :

Une démarche d'anticipation structurée

Un audit financier pour nous permettre de faire le point :

- Sur la situation financière de la ville
- Sur notre capacité à faire diminuer nos frais de fonctionnement
- Sur la situation de notre endettement et son évolution
- Sur notre capacité d'investissement à un horizon de huit ans
- Sur la nécessité de nous doter d'un outil financier de prévision

Un audit patrimonial pour nous permettre de faire le point :

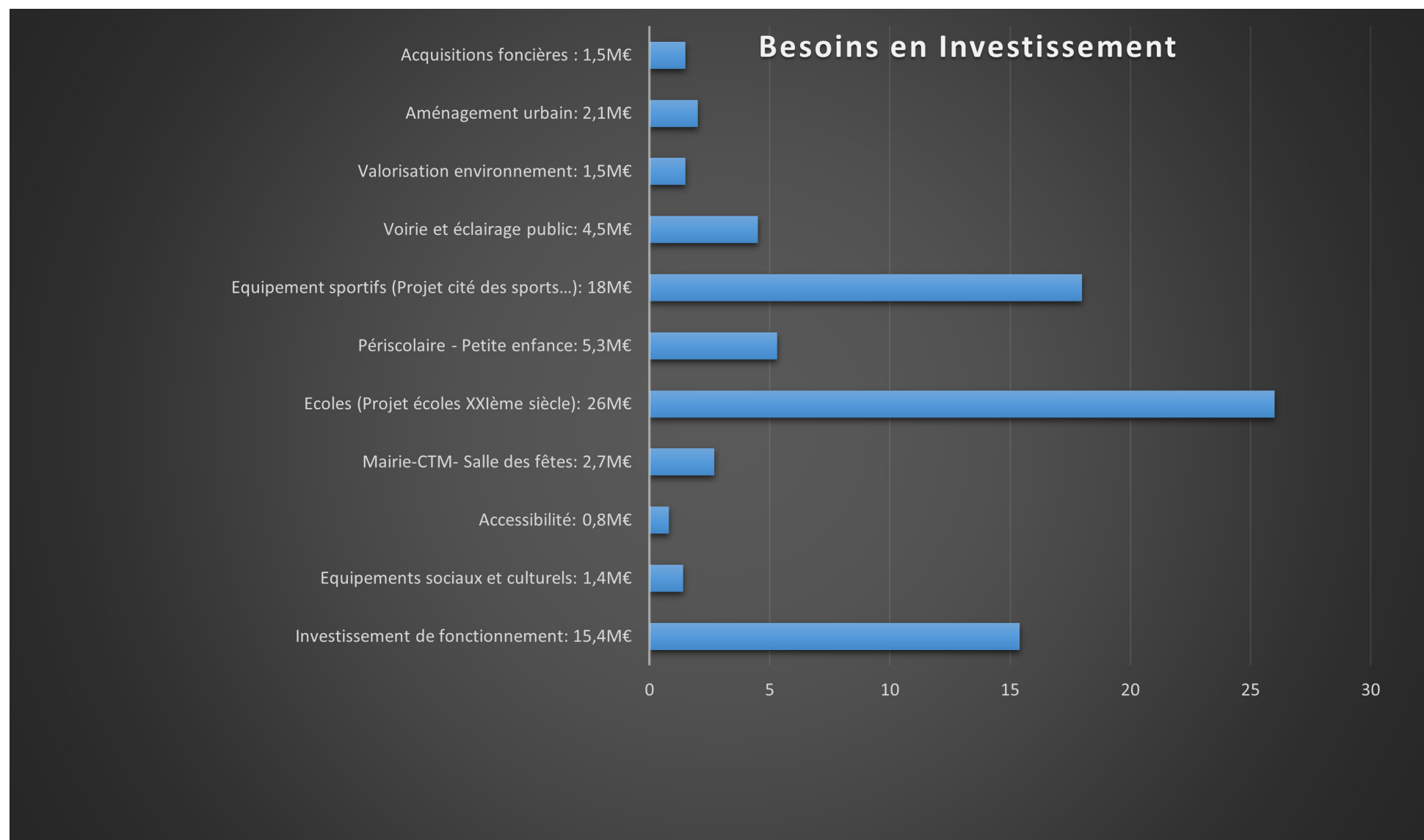
- Sur l'état de notre patrimoine
- Sur les investissements nécessaires pour maintenir nos équipements en bon état de fonctionnement. L'investissement annuel a été estimé à un besoin de 2M€ à 2,5M€

Un audit structurel pour nous permettre de faire le point :

- Sur les actions à mettre en œuvre pour gagner en efficience
- Sur les actions à mettre en œuvre pour faire diminuer nos frais de fonctionnement
- Sur de nouvelles hypothèses d'organisation de nos services pour aller dans ce sens

Dans la continuité de ce travail, nous avons engagé **des études de besoin, de faisabilité et d'estimation financière** des projets d'investissement à engager dans la diversité de notre champ d'action :

- Bâtiments fonctionnels (mairie, Centre Technique Municipal...)
- Écoles (projet écoles du XXIème siècle)
- Équipements sportifs (projet de Cité des Sports)
- Équipements socio-culturels (Espace 110, Fil d'Ariane)
- Voirie et éclairage public (rénovation de voiries, éclairage basse consommation...)
- Valorisation et préservation de notre environnement
- Aménagement urbain



Estimation de nos besoins en investissement

Une approche raisonnée et raisonnable

C'est sur la base croisée de tous ces éléments que nous avons élaboré notre Plan Pluriannuel d'Investissement.

D'un point de vue méthodologique, nous avons raisonné en termes de « projets nécessaires » afin d'être le plus exhaustif possible.

Ensuite, au regard des besoins validés, nous avons hiérarchisé l'emboîtement de ces nombreux projets sur la base d'une approche logique contextualisée.

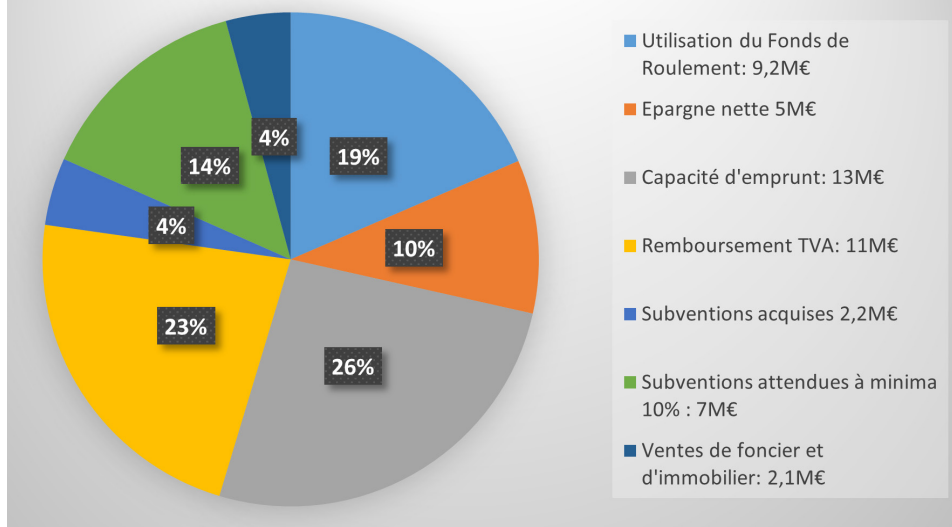
Enfin, nous nous sommes penchés sur l'approche financière qui, sans surprise, nous a démontré que nous n'avions pas les moyens financiers de nos besoins et de nos ambitions, du moins pas à une échéance de 8 ans.

Cela ne nous a pour autant pas empêché de commencer ce nécessaire travail de remise à niveau de nos équipements publics.

Nous le ferons de manière raisonnée et raisonnable en fonction de nos possibilités financières et des subventions que nous pourrions obtenir sans aller au-delà de nos capacités d'auto-financement et d'endettement.



Origine des recettes d'investissement

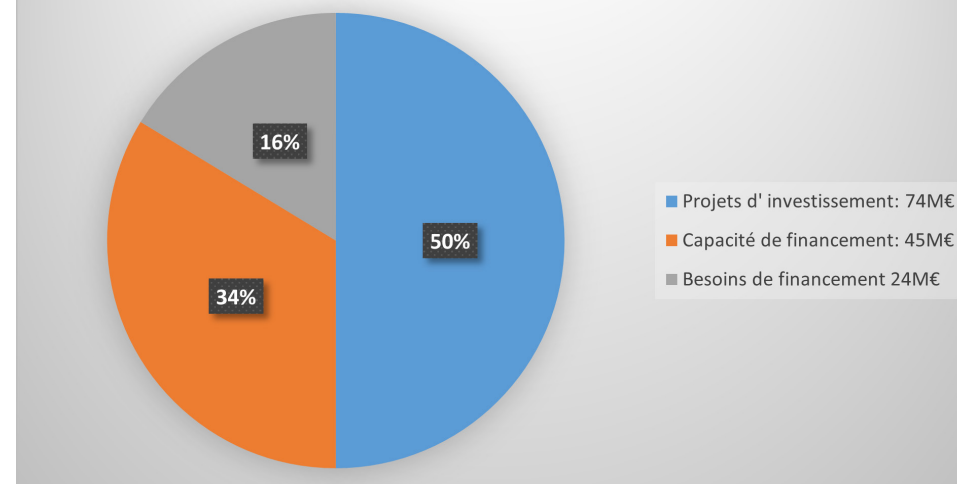


Nos besoins en investissement s'élèvent à 74 millions d'euros. Notre capacité d'investissement étant de 45 millions d'euros, nous avons donc pour 24 millions d'euros de besoin de financement à mobiliser.

Plusieurs pistes sont à envisager de manière croisée :

- obtenir des subventions plus élevées ?
- report de certains projets au delà de 2028.

Besoin en investissement Capacité de financement



Nos possibilités d'investissement jusqu'en 2028 s'élèvent à environ 45 millions d'euros dont 15 millions d'euros d'investissement de fonctionnement annuel. Nous pourrions donc consacrer 35 millions d'euros à nos projets.

**VI. ANNEXE :
LE PLAN D'ACTION OPERATIONNEL
POUR LE DEPLOIEMENT
DU PROJET MUNICIPAL**

Liste globale des actions opérationnelles du Projet Municipal

Ambition 1

Une ville attractive et performante.
Une gestion raisonnée et transparente

1.1 PRODUIRE UN SERVICE PUBLIC DE QUALITÉ

1.1.1 INSCRIRE NOTRE FONCTIONNEMENT DANS "UNE DÉMARCHE QUALITÉ". RECONDUCTION DU LABEL "MARIANNE" OU TOUTE AUTRE DÉMARCHE DE VALIDATION

- 1.1.1.1 Terminer les travaux de rénovation de la Mairie et mettre en oeuvre la signalétique
- 1.1.1.2 Elaborer et mettre en oeuvre un projet de décoration des circulations de la Mairie
- 1.1.1.3 Continuer à adapter nos procédures à l'évolution des besoins de nos usagers, et de nos partenaires

1.1.2 INSCRIRE L'ENSEMBLE DES ÉLUS ET DES PERSONNELS DANS UNE DÉMARCHE DE PROJET PARTAGÉE : AUTOUR DU PROJET POLITIQUE ET AUTOUR DU PROJET ADMINISTRATIF. FAIRE ÉVOLUER NOS REPRÉSENTATIONS ET NOS PRATIQUES

- 1.1.2.1 Pour les élus : mise en oeuvre systématique d'ateliers projets et d'un "café des élus" de manière bi-mensuelle
- 1.1.2.2 Pour les agents : organisation de réunions de service annuelles, de rencontres régulières et informelles sous forme de "café des agents"
- 1.1.2.3 Pour les agents et les élus : proposer des formations au travail en co-production et en complémentarité
- 1.1.2.4 Sur la base de nos spécificités et de la réglementation, élaborer une charte pour permettre le télétravail de manière consensuelle

1.1.3 PILOTER PAR LA GESTION D'UN TABLEAU DE BORD DES ÉCHÉANCES, DES RÉSULTATS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 1.1.3.1 Conformément à la réglementation, élaborer un bilan social annuel
- 1.1.3.2 Élaborer un audit financier annuel
- 1.1.3.3 Élaborer un planning annuel de suivi du projet
- 1.1.3.4 Élaborer une synthèse annuelle sous forme de tableau de bord

1.1.4 PILOTER PAR LA GESTION D'UN TABLEAU DE BORD DES ÉCHÉANCES, DES RÉSULTATS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 1.1.4.1 Élaborer un nouveau site internet permettant une gestion et une maintenance en interne
- 1.1.4.2 Équipements de 2 salles de réunions pour la visio-conférence
- 1.1.4.3 Équiper la salle Mariane d'une caméra pour les mariages
- 1.1.4.4 Faire évoluer notre suite "Office" vers Office 365
- 1.1.4.5 Créer un hébergement dédié pour l'information des élus
- 1.1.4.6 Finaliser la démarche de numérisation des dossiers d'urbanisme (PERIS)
- 1.1.4.7 Veiller à notre conformité par rapport à la réglementation RGPD
- 1.1.4.8 En partenariat avec m2A, mettre en place une plateforme d'inscription en ligne
- 1.1.4.9 Mettre en place une procédure numérique d'obtention de tous les documents d'état-civil

1.2 GÉRER LES FINANCES COMMUNALES DE MANIÈRE RESPONSABLE, RAISONNÉE ET PROSPECTIVE

1.2.1 ÉLABORER UN PLAN PLURI - ANNUEL D'INVESTISSEMENTS CONFORMÉMENT AU PROJET POLITIQUE

1.2.1.1 Inscrire le CODIR et le BEX dans une démarche de réflexion collaborative

1.2.1.2 Revisiter le PPI annuellement à l'occasion du DOB

1.2.2 RÉALISER AU MOINS UNE FOIS PAR AN UN ÉTAT FINANCIER PROSPECTIF AINSI QU'UN ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE NOS SUBVENTIONS ET AIDES AUX ASSOCIATIONS

- 1.2.2.1 Elaborer un tableau annuel de suivi avec Finances Actives
- 1.2.2.2 Elaborer annuellement un tableau des subventions valorisées aux associations et faire apparaître ce montant sur la notification de subventions
- 1.2.2.3 Elaborer un tableau du suivi du coût réel de chaque association et manifestation

1.2.3 VEILLER À LA BONNE GESTION DE NOTRE ENDETTEMENT

- 1.2.3.1 Annuellement, redéfinir notre capacité d'emprunt
- 1.2.3.2 Communiquer sur notre endettement et ses limites lors du DOB et faire figurer ces données dans le bilan annuel

1.2.4 CONTINUER À GÉRER DE MANIÈRE RIGOREUSE L'ÉVOLUTION DE NOS FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET D'INVESTISSEMENT, Y COMPRIS LES GRANDS PROJETS

- 1.2.4.1 Systématiser la gestion à distance de nos sites
- 1.2.4.2 Élaborer un tableau de bord annuel de l'évolution de nos frais de fonctionnement par structure et par service

1.3 GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES AVEC BIENVEILLANCE, RIGUEUR ET PRAGMATISME

1.3.1 ENGAGER LA 2ÈME PHASE DE RÉORGANISATION DES SERVICES SUR LA BASE D'UN CONSTAT PARTAGÉ

1.3.1.1 Réaliser un bilan interne de chaque pôle et le cas échéant des adaptations

1.3.1.2 Réaffirmer nos principes directeurs :

Administration collaborative, Répartition cadres A, B et C, Politique de promotion, Primes...

1.3.1.3 Mettre à jour l'organigramme

1.3.1.4 Réorganiser le service social

1.3.2 ELABORER UN NOUVEAU PROTOCOLE DE GESTION DES CARRIÈRES (SIMPLE, JUSTE ET VALORISANT) "LIGNES DIRECTRICE DE GESTION"

1.3.2.1 Présenter le protocole validé par le BEX et le CODIR aux agents en petits groupes

1.3.3 MAINTENIR NOTRE MASSE SALARIALE DANS LA FOURCHETTE DE L'ÉVOLUTION DE NOS DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT TOUT EN FAVORISANT LES PROMOTIONS (CONTRADICTION...)

1.3.3.1 Prévoir une imputation de la masse salariale par pôle d'activité

1.3.4 DÉVELOPPER NOS MODALITÉS DE COMMUNICATION INTERNE PAR UNE STRATÉGIE "MULTI-SUPPORTS"

1.3.4.1 Communication institutionnelle

1.3.4.2 Communication fonctionnelle

1.3.4.3 Communication événementielle

1.3.5 POURSUIVRE NOTRE POLITIQUE DE FORMATION AU REGARD DE L'ÉVOLUTION DE NOS BESOINS, DES NÉCESSAIRES RECONVERSIONS ET DES PROJETS PERSONNELS

1.3.3.1 Etablir un planning annuel et sur 5 ans des besoins en formation

1.4 OFFRIR UN ENVIRONNEMENT ET DES ÉQUIPEMENTS DE QUALITÉ, GÉRÉS DE MANIÈRE RIGOUREUSE DANS LE CADRE D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ PARTAGÉE

1.4.1 ARBITRER L'ENSEMBLE DES INVESTISSEMENTS

NÉCESSAIRES ET SOUHAITÉS ENTRE ÉLUS ET AVEC LES SERVICES DANS LE CADRE DE L'ÉLABORATION DE NOTRE PPI

1.4.1.1 Terrain de foot synthétique

1.4.1.2 Rénovation du CTM

1.4.1.3 Adaptation des locaux de la police municipale

1.4.1.4 Adaptation des locaux de l'E110 et du Fil d'Ariane

1.4.1.5 Cité des Sports

1.4.1.6 Écoles du XXI^{ème} siècle

1.4.1.7 Parking rue du Canal

1.4.1.8 Pont de l'Ill

1.4.1.9 Voiries... (projet sur le mandat)

1.4.2 ÉLABORER UNE PROCÉDURE DE GESTION DES DYSFONCTIONNEMENTS, DÉGRADATIONS ET DÉTÉRIORATIONS

1.4.2.1 Voirie, pistes cyclables, éclairage public,... signalés par nos concitoyens et nos élus

1.4.2.2 Intégrer dans le processus les demandes et les signalements de nos usagers

1.4.3 ELABORER UNE STRATÉGIE PRÉVISIONNELLE D'ENTRETIEN ET DE MISE AUX NORMES DE NOTRE PATRIMOINE

1.4.3.1 Intégrer la culture de la gestion par anticipation par l'élaboration de dossiers "Travaux à faire" à au moins N-1

1.4.3.2 Rénovation voirie, pistes cyclables, éclairage public (programme sur 5 ans)

1.4.3.3 Patrimoine bâti (programme sur 5 ans)

1.4.3.4 Projets énergétiques sur nos bâtiments

1.4.3.5 Élaborer un planning d'intervention pour mettre nos bâtiments en conformité Ad'Ap dans la perspective de travailler en 5 tranches annuelles

1.5 GÉRER NOTRE DÉVELOPPEMENT URBAIN AVEC AMBITION ET RAISON ET DE MANIÈRE CONCERTÉE

1.5.1 ACHEVER LA RÉVISION DU PLU ET GÉRER ANNUELLEMENT SA NÉCESSAIRE ÉVOLUTION

1.5.1.1 Réaliser l'enquête publique

1.5.1.2 Après sa validation, établir un fichier de suivi des futures évolutions nécessaires et le maintenir à jour

1.5.1.3 En partenariat avec m2A, élaborer une mise en perspective de notre zone d'activité

1.5.2 ADAPTER LA MODIFICATION DU RLPI AUX SPÉCIFICITÉS DE NOTRE TERRITOIRE

1.5.2.1 Présenter le règlement et ses incidences aux conseillers municipaux

1.5.3 VEILLER À UNE GESTION RIGOUREUSE DES CONTRAINTES IMPOSÉES PAR LE TAUX DE LOGEMENTS SOCIAUX TOUT EN PRIVILÉGIANT L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ ET À LA DIVERSITÉ DE NOTRE POPULATION

1.5.3.1 Élaborer une prospective annuelle d'évolution de notre taux de logements sociaux conventionnés

1.5.3.2 Adapter l'évolution du PLU à nos besoins à minima de logements sociaux

1.5.4 MENER À SON TERME LE PROJET DE DÉCONSTRUCTION - RECONSTRUCTION DU HÊTRE-MERISIER

1.5.4.1 Accompagner avec nos partenaires les familles dans le processus de relogement

1.5.4.2 Participer activement au projet de reconstruction pour en faire un "modèle"

1.5.5 CONTINUER À MENER UNE POLITIQUE D'ACQUISITION DE BIENS "STRATÉGIQUES" ET DE LEUR GESTION

1.5.5.1 Vendre nos biens immobiliers non nécessaires au service public ou à nos projets (Giono, Poste, V. Hugo...)

1.5.5.2 Mettre à disposition de manière temporaire (location) ou démolition de certains de nos biens (local kiné, rue de Richwiller, rue de Modenheim, rue Hoffet, rue des Tulipes, zone Eco-quartier ...)

Ambition 2

Une ville communicante, animée et dynamique

2.1 ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION REACTIVE, ADAPTEE, DIVERSIFIÉE ET EFFICACE

2.1.1 CONTINUER À DÉVELOPPER NOS MOYENS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES : SITE INTERNET, FACEBOOK, INSTAGRAM, PANNEAUX NUMÉRIQUES

2.1.1.1 Gérer en interne notre site internet

2.1.1.2 Évaluer en interne notre communication numérique

2.1.1.3 Renouveler les panneaux numériques interactifs sur l'espace public

2.1.1.4 Nous donner les moyens en interne de produire des vidéos de communication

2.1.2 COMMUNIQUER DE MANIÈRE PLUS ACTIVE AVEC LA PRESSE ET NOS CONCITOYENS AUTOUR DE NOS GRANDS PROJETS

2.1.2.1 Organiser des conférences de presse régulières autour des grands projets municipaux

2.1.2.2 Créer et alimenter une page "projets et grands travaux" sur notre site internet

2.1.2.3 Associer les élus au comité de rédaction du magazine

2.1.2.4 Sensibiliser l'ensemble du CODIR et BEX aux enjeux de la communication municipale

2.1.3 VEILLER AU SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DES PROCÉDURES D'INFORMATION DES ÉLUS

2.1.3.1 Équiper tous les élus de tablettes

2.1.3.2 Organiser des séances de formation à l'utilisation de l'outil numérique pour les élus

2.1.3.3 Créer un site d'hébergement de données des élus

2.2 REVISITER LES MODALITÉS DU PROTOCOLE DE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE ET LE PLANIFIER ANNUELLEMENT

2.2.1 ORGANISER UN FORUM D'OUVERTURE DE MANDAT AVEC LES CONSEILLERS DE QUARTIER POUR LEUR PRÉSENTER LE CADRE DE LA DÉMARCHE

2.2.1.1 Revoir et mettre à jour la charte de démocratie participative

2.2.1.2 Organiser un forum d'ouverture de mandat avec les conseillers de quartier pour leur présenter le cadre de la démarche

2.2.2 ÉTABLIR UN PLANNING ANNUEL DES RENCONTRES : CONSEILS, FORUM, VISITES....

2.2.2.1 Prévoir un planning annuel

2.2.2.2 Prévoir à chaque fois une thématique autour d'un sujet d'actualité

2.3 SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMMERCE DE PROXIMITÉ ET DES PROFESSIONS PARAMÉDICALES ET MÉDICALES

2.3.1 DÉVELOPPER LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

2.3.1.1 Consulter les commerçants sur place pour recueillir leur avis

2.3.1.2 Le cas échéant, s'inscrire dans un processus de développement par la recherche de commerçants

2.3.2 PROMOUVOIR ET FACILITER L'IMPLANTATION DE LIEUX DE RESTAURATION EN CENTRE VILLE

2.3.2.1 Acquérir une licence IV

2.3.2.2 Évaluer les besoins et les possibles...

2.3.2.3 Le cas échéant, mettre en œuvre la stratégie sous forme de projet

2.3.3 FACILITER L'INSTALLATION DE PROFESSIONS MÉDICALES ET PARA-MÉDICALES

2.3.3.1 Faire un état des lieux précis des professionnels médicaux et para-médicaux installés et lister les possibilités et besoins d'installations

2.3.3.2 En partenariat avec le syndicat des professions médicales et para-médicales, évaluer les possibilités d'action

2.4 DÉVELOPPER ET REVISITER NOTRE COMMUNICATION ET NOTRE PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS

2.4.1 DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE VALORISATION AVEC NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

2.4.1.1 Organiser des rencontres en petit comité avec des présidents d'association sur des thématiques précises (modèle des commissions de quartier)

2.4.1.2 La ville peut servir de relais pour les informations des associations sur la base de ses outils numériques

2.4.1.3 Élaborer une stratégie de valorisation des associations ou de leurs membres au regard de leurs actions ou de leurs résultats

2.4.2 LORS DES 'Z'ASSOC' EN FÊTE, ORGANISER UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ AVEC TOUS LES PRÉSIDENTS D'ASSOCIATIONS

2.4.3 REVISITER LE FONCTIONNEMENT DE L'OMSAP

2.4.3.1 Faire un bilan précis de la situation avec le BEX et le CODIR sur la base d'un constat et d'un historique

2.4.3.2 Rédiger une proposition d'évolution ou de suppression de l'OMSAP avec un plan opérationnel relatif à l'organisation des manifestations municipales

2.4.3.3 Faire valider le principe retenu en bureau de l'OMSAP et en AG

2.4.4 ÉLABORER UN CALENDRIER ANNUEL DES MANIFESTATIONS MUNICIPALES ET ASSOCIATIVES. EN PRÉVOIR LA DIFFUSION

2.4.4.1 Définir un protocole d'action pour les 5 années à venir (recensement des informations et diffusion)

2.4.4.2 Organiser une réunion annuelle de planification des animations municipales et des grandes manifestations associatives

2.4.5 DANS LE CADRE DU VERSEMENT DES SUBVENTIONS, VALORISER LA MISE À DISPOSITION DES INSTALLATIONS ET DES INTERVENTIONS DES SERVICES MUNICIPAUX

2.4.5.1 Idem point 1.2.2.2

2.5 TRAITER LES DERNIERES PROBLEMATIQUES D'ACCES AU THD AFIN QUE TOUS LES FOYERS ET ENTREPRISES SOIENT CONNECTÉS

2.5.1 REPÉRER LES ZONES BLANCHES DE LA VILLE (CARTOGRAPHIE) ET TRAVAILLER AVEC ORANGE POUR OBTENIR UN PLANNING D'INTERVENTION

2.5.1.1 Mettre en place une procédure de recensement des plaignants

2.5.1.2 En partenariat avec m2A, obtenir les infos nécessaires pour être en mesure de communiquer sur les problèmes et les délais

2.5.2 CONNEXION À LA FIBRE ET AU WIFI DE TOUTES LES ÉCOLES

2.5.2.1 Recenser les écoles non connectées

2.5.2.2 Solliciter les directrices d'écoles pour l'installation du WIFI

2.5.2.3 Connection à la fibre et au WIFI de toutes les écoles candidates



Ambition 3

Une ville solidaire, impliquée dans l'accompagnement et l'épanouissement de chacun

3.1 MENER UNE POLITIQUE SOCIALE JUSTE, VISIBLE ET LISIBLE POUR ACCOMPAGNER ET FACILITER

3.1.1 ACCOMPAGNER LES COPROPRIÉTÉS DÉGRADÉES OU EN RISQUE DE LE DEVENIR

3.1.1.1 OPAH résidence Construire

3.1.1.2 POPAC résidence des Fleurs (m2A)

3.1.1.3 Rencontrer les syndics et/ou les bailleurs de toutes les grandes co-propriétés pour faire un bilan

3.1.2 POURSUIVRE NOTRE RÉFLEXION SUR L'ACCOMPAGNEMENT DES AÎNÉS ET METTRE À JOUR LE FICHIER ANNUELLEMENT

3.1.2.1 Faire un diagnostic de l'existant, au niveau du logement, des activités et de l'accompagnement des seniors

3.1.2.2 Élaborer un projet "d'orientations générales" concernant l'accompagnement des aînés

3.1.2.3 Porter un regard spécifique sur l'accompagnement de la population senior d'origine étrangère

3.1.2.4 Accompagner, faciliter et soutenir l'action du Conseil des Aînés

3.1.2.5 Recenser les aînés en situation de fragilité et mettre en œuvre un accompagnement sur mesure si besoin

3.1.3 METTRE EN ŒUVRE, TOUT OU PARTIE DES PROJETS NPNRU DÉCLINÉS POUR LE QUARTIER DES JONQUILLES

3.1.3.1 Engager la clause de "revoyure" dans la perspective d'une prise de décision

3.1.3.2 Dans le cadre de la clause de revoyure, chiffrer, planifier et inscrire les travaux dans la PPI

3.1.3.3 Engager un partenariat fort avec Neolia et la

SOMCO dans le cadre de la résidencialisatation du secteur Jonquilles

3.1.3.4 Suite à la clause de revoyure, arbitrer les investissements à faire figurer dans le cadre du NPNRU Jonquilles

3.1.4 CONTINUER À SOUTENIR LE CSC DANS SES ACTIONS AU BÉNÉFICE DE TOUS LES ILLZACHOIS

3.1.4.1 Suivi annuel des projets dans le cadre de la politique de la ville

3.1.4.2 Suivi des crédits de droit commun dans le cadre de notre politique sociale

3.1.5 POURSUIVRE LES ACTIONS MENÉES DANS LE CADRE DU CONTRAT DE VILLE (QPV QUARTIER DES JONQUILLES ET AUTRES QUARTIERS FRAGILISÉS)

3.1.5.1 Faire un bilan trimestriel avec le conseil citoyen

3.1.5.2 Poursuivre notre engagement financier dans le cadre du contrat de ville

3.2 IMAGINER, PROMOUVOIR ET FACILITER TOUTES LES INITIATIVES PERMETTANT LA CRÉATION DE LIEN SOCIAL ET L'ACCÈS À LA CULTURE

3.2.1 PÉRENNISER L'ACTION DU CONSEIL DES AÎNÉS

3.2.1.1 Faciliter et soutenir l'action du Conseil des Aînés

3.2.1.2 Veiller au maintien du "Stammtisch" lors du marché hebdomadaire

3.2.2 ÉTUDIER LA POSSIBILITÉ DE CRÉATION D'UN LIEU DE RENCONTRE INTERGÉNÉRATIONNEL EN CENTRE VILLE (LOCAL KINÉ OU AUTRE...) ?

3.2.2.1 Faire une étude de besoin et de pertinence

3.2.2.2 Si le besoin est avéré, élaborer un projet intégrant la localisation et les modalités de fonctionnement et de financement

3.2.3 FACILITER L'ACCÈS DE TOUS LES ILLZACHOIS À LA CULTURE EN PROMOUVANT LES PASSERELLES ENTRE L'E110, LES ÉCOLES, LES COLLÈGES, LE CENTRE SOCIAL ET LES GRANDES MANIFESTATIONS LOCALES

3.2.3.1 Dans le cadre de la programmation de l'E110, du Centre social, de l'Été de la Halle et de nos grandes manifestations, proposer un "parcours musical" et culturel sur la base d'un projet annuel

3.2.3.2 Élaboration et diffusion annuelle du programme

3.3 MENER UNE POLITIQUE EDUCATIVE VOLONTARISTE POUR FACILITER L'ÉPANOUISSEMENT DES ENFANTS

3.3.1 PROMOUVOIR LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES PAR LA CRÉATION D'UN PROJET ENTRE LE CENTRE SOCIAL, LES ÉCOLES, LES COLLÈGES ET LES ASSOCIATIONS (ACTIVITÉS EXTRA-SCOLAIRES)

3.3.1.1 Transférer le suivi de l'action de l'ASIM Omnisport vers le Centre social

3.3.1.2 Imaginer et mettre en œuvre l'extension de l'activité à d'autres pratiques culturelles et sportives

3.3.2 IMAGINER ET PROPOSER UN FLÉCHAGE PLUS MARQUÉ DES SUBVENTIONS VERS LES JEUNES ILLZACHOIS

3.3.2.1 Faire un tableau de simulation sur la base des adhérents "jeunes" connus

3.3.2.2 Si validation, concevoir un projet d'accompagnement des associations pour le recrutement de jeunes Illzachoises

3.3.3 FACILITER L'ACTION DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES PAR UN SOUTIEN FORT ET BIENVEILLANT

3.3.4 RELANCER LA DYNAMIQUE DU NUMÉRIQUE DANS LES ÉCOLES

3.3.4.1 Connexion à la fibre et au WIFI de toutes nos écoles

3.3.4.2 Étudier la possibilité d'inscrire les écoles dans le plan d'accès au numérique

3.3.4.3 Le cas échéant, élaborer un plan d'action pour sa mise en œuvre en tenant compte du projet écoles du XXIème siècle



Ecole maternelle Lamartine

Ambition 4

Une ville apaisée, soucieuse des nécessaires adaptations environnementales et sociétales

4.1 ÉLABORER UN PLAN DE DEPLACEMENT EN MODE DOUX ET FACILITER L'ACCES AU TRANSPORT EN COMMUN

4.1.1 ÉLABORER UN PROJET GLOBAL D'ÉVOLUTION ET D'AMÉLIORATION DES PISTES CYCLABLES

4.1.1.1 Élaborer une carte de l'existant et des évolutions possibles et souhaitables en termes de facilité de déplacement et de sécurité

4.1.1.2 Élaborer le projet de piste cyclable le long de l'III, entre l'Espace Liberté et le Nouveau Bassin

4.1.1.3 Élaborer le projet de piste cyclable dans la zone nord pour créer une jonction entre Kingsheim et l'III

4.1.2 FAIRE UNE ÉTUDE DE PERTINENCE ET D'IMPLANTATION D'UNE STATION DE LOCATION DE VÉLO (VÉLOCITÉ)

4.1.2.1 Dans la continuité de ce qui existe à Mulhouse (Vélocité). Projet à penser sur Illzach et Modenheim

4.1.3 INTÉGRER LE PRINCIPE DE RÉSERVATION DE FONCIER POUR LA CRÉATION D'ESPACES DE CIRCULATION EN MODES DOUX

4.1.3.1 Toutes les rénovations de voirie devront faire l'objet de cette réflexion

4.1.3.2 Intégrer cette perspective au niveau des espaces naturels notamment dans le cadre de la création de nouveaux projets en site propre

4.1.4 À L'IMAGE DU PARCOURS DE L'OISEAU, IMAGINER LA CRÉATION DE QUELQUES AUTRES PARCOURS PÉDESTRES ET CYCLISTES

4.1.4.1 Rénovation du parcours de l'oiseau au niveau des cheminements, de la signalétique et de l'information

4.1.4.2 À faire en relation avec nos projets de re-végétalisation et de trame verte

4.1.5 FACILITER L'ACQUISITION DE TITRES DE TRANSPORT EN COMMUN SOLEA

4.1.5.1 Installation d'un distributeur de Tickets à Illzach Centre

4.1.5.2 Campagne d'information pour l'achat d'un ticket par SMS et par le biais du compte mobilité

4.2 AMÉNAGER LES ESPACES URBAINS ET NATURELS POUR LES RENDRE AGREABLES, SURS ET PROPRES

4.2.1 MAINTIEN DE LA 3^{ÈME} FLEUR

4.2.2 DANS LE CADRE DE L'ÉVOLUTION DU PLAN DE PROPRETÉ DE M2A, REPENSER NOTRE SCHÉMA D'ACTION

4.2.2.1 Un diagnostic préalable est nécessaire afin de définir des pistes de progrès

4.2.3 VÉGÉTALISATION SAISONNIÈRE DES ESPACES "MINÉRAUX" DE CERTAINS DE NOS ESPACES PUBLICS

4.2.3.1 Action à reconduire annuellement

4.2.4 PROMOUVOIR ET FACILITER L'IMPLANTATION DE JARDINS PARTAGÉS ET LA CRÉATION D'ÎLOTS DE VERDURE

4.2.4.1 Jardins partagés : Site SOMCO rue HOFFET, Jonquilles, projet du Chêne - Hêtre, Zone Nord

4.2.4.2 Îlots de verdure et autres plantations dans le quartier Vauban et autres lieux à définir

4.2.4.3 Préserver et mettre en valeur l'étang de l'Espace Liberté et imaginer la possibilité d'implantation d'autres zones humides

4.3 PRÉVOIR UN PLAN D'AMÉNAGEMENT DE NOS

FRICHES ET DE VALORISATION DE NOS ZONES NATURELLES ET AGRICOLES

4.3.1 DANS LE CADRE DE LA PRÉSERVATION ET LA VALORISATION DE NOS ESPACES NATURELS, MENER UNE POLITIQUE FONCIÈRE VOLONTARISTE

4.3.1.1 Recenser l'ensemble des parcelles du Mühlenfeld dans une perspective d'acquisition ou d'échange

4.3.1.2 Recenser l'ensemble des parcelles de la zone nord dans une perspective d'acquisition ou d'échange

4.3.2 ÉLABORER UN AVANT PROJET POUR LA CRÉATION DE 2 FERMES URBAINES À VOCATION MARAÎCHÈRE ET HORTICOLE

4.3.2.1 Un accompagnement pourra utilement être envisagé par un consultant, par la chambre d'agriculture et par m2A

4.3.2.2 Privilégier les potentialités locales

4.3.3 ÉLABORER UN PROJET GLOBAL DE PRÉSERVATION, DE VALORISATION ET D'AMÉNAGEMENT DE LA ZONE NORD ET DU MÜHLENFELD

4.3.3.1 Projet de revégétalisation de la zone Nord en partenariat avec l'association "Haies vives d'Alsace"

4.3.3.2 Convoier un projet de cheminements "mode doux" dans ces zones

4.3.4 POURSUIVRE NOTRE DÉMARCHE VOLONTARISTE CONCERNANT LE TRAITEMENT DES FRICHES

4.3.4.1 Poursuivre le projet de l'Eco-Quartier

4.3.4.2 Friche Caesar

4.3.4.3 Friche Zundel

4.3.4.4 Friche Macorest

4.3.4.5 Friche Schindler

4.3.4.6 Friche TIVAL

4.3.4.7 Friche EDF GDF rue de l'III

4.3.4.8 Site Elis

4.4 POURSUIVRE NOTRE POLITIQUE DE "TRANQUILLITÉ PUBLIQUE"

4.4.1 TRANSFÉRER LE SYSTÈME DE VIDÉO-SURVEILLANCE, STABILISER SON FONCTIONNEMENT ET SI BESOIN, ENVISAGER SON ÉVOLUTION PAR PHASES SUCCESSIVES

4.4.1.1 Achever le transfert des tranches 1-2-3 sur le nouveau système dans le cadre de la création du nouveau PC de Visio

4.4.1.2 Proposer autant que de besoin l'installation de caméras dans les espaces extérieurs privatifs

4.4.1.3 Élaborer un programme et schéma prévisionnel d'évolution du système de vidéo-protection

4.4.2 TRAITER LES PROBLÈMES DE STATIONNEMENT ET DE CIRCULATION PAR UNE ADAPTATION DES VOIRIES ET DU PLAN DE CIRCULATION SI BESOIN

4.4.2.1 Quartier Vauban

4.4.2.2 Quartier Daudet

4.4.3 AGIR DE MANIÈRE RÉACTIVE ET DÉTERMINÉE POUR TRAITER TOUS LES POINTS DE REGROUPEMENT INDUISANT UN SENTIMENT D'INSÉCURITÉ

4.4.3.1 Parking du Stade

4.4.3.2 Parking de la LAFA

4.4.3.3 Autres : Rue de Rixheim, Parking cimetière, St Bernard, Grande Ourse

4.4.4 CRÉER UN COMITÉ LOCAL DE SÉCURITÉ ET LE RÉUNIR AU MOINS DEUX FOIS PAR AN (POLICE MUNICIPALE, GENDARMERIE, CENTRE SOCIAL, BAILLEURS SOCIAUX)

4.4.4.1 Créer un comité de pilotage

4.4.4.2 Les indicateurs du tableau de bord seront intégrés au bilan annuel de la ville

4.4.4.3 Réunion du CLS au moins 2 fois par an

4.4.5 POURSUIVRE L'OPÉRATION "TRANQUILLITÉ VACANCES"

4.4.5.1 Au-delà de l'action sur le terrain en partenariat avec la gendarmerie, imaginer et concevoir des supports de communication

4.4.6 EN PARTENARIAT AVEC LE SYNDICAT DE L'ILL, ASSURER L'OPÉRATION "VIGIE BERGE"

4.4.6.1 En partenariat avec le Syndicat, élaborer un protocole de contrôle



Le pont de l'Ill

HORIZON 2030
PROJET MUNICIPAL





ILLZACH

14 985 habitants

Une des 39 communes de notre agglomération

Baldersheim • Bantzenheim • Battenheim • Berrwiller • Bollwiller • Bruebach
Brunstatt-Didenheim • Chalampé • Dietwiller • Eschentzwiller • Feldkirch
Flaxlanden • Galfingue • Habsheim • Heimsbrunn • Hombourg • Illzach
Kingersheim • Lutterbach • Morschwiller-le-Bas • Mulhouse • Niffer
Ottmarsheim • Petit-Landau • Pfastatt • Pulversheim • Reiningue • Richwiller
Riedisheim • Rixheim • Ruelisheim • Sausheim • Staffelfelden • Steinbrunn-le-Bas
Ungersheim • Wittelsheim • Wittenheim • Zillisheim • Zimmersheim